

Comunicación efectiva: tu voz, tu poder

Bienvenido a este módulo de aprendizaje sobre comunicación. En las próximas secciones, vas a descubrir cómo convertirte en un comunicador más efectivo, capaz de adaptarte a cualquier situación y transmitir tus ideas con claridad y precisión.

La comunicación es mucho más que hablar o escribir. Es la herramienta que te permite conectar con otros, expresar tus pensamientos, defender tus ideas y construir relaciones significativas. En Guatemala, donde convivimos personas de diferentes culturas, idiomas y contextos, saber comunicarnos de manera apropiada es fundamental para nuestro desarrollo personal y profesional.

A lo largo de este documento, trabajarás con tres grandes áreas: la intención comunicativa (¿para qué te comunicas?), el registro lingüístico (¿cómo te expresas según la situación?) y los elementos lingüísticos y paralingüísticos (¿qué recursos usas al comunicarte?). Cada sección combina teoría clara con ejercicios prácticos que podrás resolver directamente en este espacio.



Bachillerato por Madurez

Material Alineado al Currículo Nacional Base

Lengua y Literatura
Módulo 1

CNB IA K8 © 2025 by
Instituto Superior de
Educación Abierta is licensed
under **CC BY-NC-SA 4.0**



ISEA 2026 Algunos Derechos
Reservados

¿Qué es la intención comunicativa?

Definición

La intención comunicativa es el propósito o la razón por la cual emitimos un mensaje. Cada vez que hablamos, escribimos o gesticulamos, lo hacemos con una intención específica: informar, persuadir, entretener, solicitar, expresar emociones, entre otras.

Identificar la intención comunicativa te ayuda a comprender mejor los mensajes que recibes y a estructurar de manera más efectiva los mensajes que envías.



Informar

Transmitir datos, noticias o conocimientos de forma objetiva.



Persuadir

Convencer a alguien para que piense o actúe de cierta manera.



Entretener

Divertir, causar placer o interés en el receptor.



Solicitar

Pedir información, ayuda o acción de otra persona.

En Guatemala, por ejemplo, cuando escuchás las noticias en Prensa Libre o en un noticiero de televisión, la intención es principalmente **informar**. Pero cuando ves un anuncio publicitario sobre un producto guatemalteco, la intención cambia a **persuadir**. Reconocer estas diferencias te hace un receptor más crítico y un emisor más consciente.

Tipos de intención comunicativa

Existen múltiples intenciones comunicativas, y muchas veces un mismo mensaje puede tener más de una. Sin embargo, siempre hay una intención **predominante**. Conocer estos tipos te permite analizar cualquier texto, discurso o conversación con mayor profundidad.

1

Informativa

Proporciona datos objetivos sin opiniones personales. Ejemplo: un artículo científico sobre el Volcán de Fuego.

2

Expresiva

Comunica sentimientos, emociones o estados de ánimo. Ejemplo: un poema sobre la nostalgia de la tierra guatemalteca.

3

Apelativa o persuasiva

Busca influir en el receptor para que actúe o piense de cierta forma. Ejemplo: un discurso político antes de las elecciones.

4

Fática

Establece o mantiene el contacto comunicativo. Ejemplo: "¿Qué onda?" al iniciar una conversación.

5

Estética o poética

Se enfoca en la belleza del lenguaje mismo. Ejemplo: la literatura de Miguel Ángel Asturias.

6

Metalingüística

Explica o reflexiona sobre el propio lenguaje. Ejemplo: definir qué es una metáfora.

Ejercicio práctico: identifica la intención comunicativa

Lee los siguientes textos y determina cuál es la intención comunicativa predominante en cada uno. Escribí tu respuesta en el espacio provisto.

Texto 1

"El Lago de Atitlán está ubicado en el departamento de Sololá y es considerado uno de los lagos más bellos del mundo. Tiene una extensión de 130 km² y está rodeado por tres volcanes: San Pedro, Atitlán y Tolimán."

Intención comunicativa:

Texto 2

"¡Comprá ahora tu paquete turístico a Tikal! Descubrí la majestuosidad de la cultura maya con descuentos del 30%. No dejes pasar esta oportunidad única. ¡Reservá hoy!"

Intención comunicativa:

Texto 3

"Cuando pienso en mi pueblo, en las calles empedradas de Antigua Guatemala, en el aroma del café recién tostado, siento una nostalgia profunda que me abraza el corazón."

Intención comunicativa:

Texto 4

"¿Qué significa la palabra 'chapín'? Es un término coloquial que se utiliza para referirse a las personas originarias de Guatemala."

Intención comunicativa:

Espacio adicional para reflexión:

¿Por qué es importante identificar la intención comunicativa en tu vida diaria? Escribí tu respuesta aquí:

¿Qué es el registro lingüístico?

El registro lingüístico es la forma en que adaptamos nuestro lenguaje según la situación comunicativa, el contexto y la relación con nuestros interlocutores. No hablamos igual con nuestros amigos en un grupo de WhatsApp que cuando nos dirigimos al director de nuestro colegio o cuando hacemos una presentación académica.

Dominar diferentes registros lingüísticos es una competencia fundamental para tu desarrollo personal y profesional. Te permite moverte con confianza en diversos contextos sociales, académicos y laborales. En Guatemala, donde la diversidad cultural es tan rica, saber cuándo usar un registro formal o informal puede marcar la diferencia en cómo te perciben los demás.

El registro lingüístico incluye no solo las palabras que elegimos, sino también la estructura de nuestras oraciones, el tono de voz, los gestos y la formalidad general del mensaje. Un buen comunicador sabe ajustar su registro según la audiencia y el propósito de su comunicación.



Informal/Coloquial

Con amigos y familia



Estándar/Neutral

En medios de comunicación



Formal

En contextos académicos



Técnico/Especializado

Entre profesionales

Niveles de registro lingüístico

Vamos a explorar con más detalle los diferentes niveles de registro lingüístico que usamos en nuestra comunicación diaria. Comprender estas diferencias te ayudará a elegir el registro más apropiado para cada situación.

Registro informal o coloquial

Se usa en situaciones cotidianas, con personas cercanas. Características: uso de modismos guatemaltecos ("¡Qué chilero!", "Está chucho"), contracciones, lenguaje espontáneo.

Ejemplo: "Mirá, te cuento que ayer fuimos a la Sexta y estaba repleto. Compramos unas garnachas buenísimas."

Registro estándar o neutro

Es el lenguaje correcto y comprensible para la mayoría. Se usa en medios de comunicación, noticias, textos escolares.

Ejemplo: "El mercado central de la Ciudad de Guatemala registró una alta afluencia de visitantes durante el fin de semana."

Registro formal

Se emplea en situaciones que requieren respeto y distancia social: ceremonias, documentos oficiales, presentaciones académicas.

Ejemplo: "Estimado señor Director: Por medio de la presente, solicito respetuosamente su autorización para realizar una investigación en esta institución."

Registro técnico o especializado

Utiliza vocabulario específico de una profesión o área del conocimiento. Ejemplo: lenguaje médico, legal, científico.

Ejemplo: "El paciente presenta sintomatología compatible con dengue hemorrágico, por lo que se recomienda monitoreo de plaquetas cada 12 horas."

Ejercicio práctico: transformá el registro

Este ejercicio te ayudará a practicar la adaptación del registro lingüístico según el contexto. Lee el siguiente mensaje informal y reescribilo en los registros solicitados.



Mensaje original (registro informal):

"Ey, ¿vos vas a ir a la feria de Jocotenango el sábado? Dicen que va a estar bien tuani, van a haber marimbas y comida típica. Deberíamos ir juntos, ¿qué decís?"

1. Reescribí el mensaje en registro estándar/neutro (como si fuera una noticia):

2. Reescribí el mensaje en registro formal (como si fuera una invitación oficial):

3. Ahora pensá: ¿En qué situación de tu vida en Guatemala usarías cada uno de estos registros?

Registro informal: _____

Registro estándar: _____

Registro formal: _____

Elementos lingüísticos en la comunicación

Los elementos lingüísticos son los componentes propios del lenguaje verbal que utilizamos para construir mensajes. Dominar estos elementos te permite comunicarte con mayor precisión, claridad y efectividad. Estos elementos son fundamentales para el éxito académico y profesional.



Fonética y fonología

Los sonidos del lenguaje y cómo se organizan. En Guatemala, tenemos particularidades en nuestra pronunciación que nos identifican, como la pronunciación suave de ciertas consonantes.



Sintaxis

El orden y la relación entre las palabras en una oración. Una sintaxis correcta garantiza que tu mensaje sea comprensible y claro.



Ortografía

Las reglas de escritura correcta. Una buena ortografía refleja tu nivel educativo y profesionalismo.



Morfología

La estructura y formación de las palabras. Por ejemplo, cómo se forman los diminutivos tan comunes en Guatemala: "cerquita", "ahorita", "puchito".



Léxico y semántica

El vocabulario que utilizamos y el significado de las palabras. En Guatemala, nuestro léxico incluye guatemaltequismos que enriquecen nuestra forma de expresarnos.



Pragmática

Cómo usamos el lenguaje en contextos reales. Incluye aspectos como la cortesía, las implicaturas y el contexto situacional.

Elementos paralingüísticos en la comunicación

Los elementos paralingüísticos son todos aquellos recursos que acompañan al lenguaje verbal pero no son palabras en sí mismas. Estos elementos pueden reforzar, contradecir o modificar el significado de nuestras palabras. Son especialmente importantes en la comunicación oral y presencial.

En la comunicación oral

- **Entonación:** La melodía con la que hablamos puede cambiar completamente el significado de una frase.
- **Volumen:** Qué tan fuerte o suave hablamos según el contexto.
- **Ritmo y velocidad:** La rapidez con que emitimos nuestras palabras.
- **Pausas y silencios:** Los momentos en que dejamos de hablar también comunican.
- **Tono emocional:** La carga afectiva de nuestra voz.

En la comunicación no verbal

- **Gestos faciales:** Expresiones del rostro que revelan emociones.
- **Lenguaje corporal:** Postura, movimientos, orientación del cuerpo.
- **Contacto visual:** Dónde y cómo miramos a nuestro interlocutor.
- **Proxémica:** El uso del espacio personal y la distancia.
- **Apariencia:** Cómo nos vestimos y presentamos.

En Guatemala, los elementos paralingüísticos tienen significados culturales específicos. Por ejemplo, el contacto visual directo puede interpretarse como respeto en algunos contextos, pero como desafío en otros. Comprender estas sutilezas culturales te hace un comunicador más competente y sensible.

Ejercicio de análisis: elementos lingüísticos y paralingüísticos

Imaginá la siguiente situación comunicativa que podría ocurrir en cualquier colegio de Guatemala:

Situación:

María, estudiante de bachillerato, debe presentar su proyecto de graduación ante un jurado de tres maestros. Está nerviosa, pero ha preparado bien su discurso sobre el impacto del turismo en Antigua Guatemala.

Parte 1: Identificá los elementos lingüísticos que María debe cuidar en su presentación

1. ¿Qué tipo de vocabulario debería usar? _____
 2. ¿Qué registro lingüístico es apropiado? _____
 3. ¿Cómo debe estructurar sus oraciones? _____
-

Parte 2: Identificá los elementos paralingüísticos importantes

1. ¿Cómo debería ser su tono de voz? _____
 2. ¿Qué lenguaje corporal proyectaría confianza? _____
 3. ¿Qué gestos faciales serían apropiados? _____
 4. ¿Cómo debería vestirse para la ocasión? _____
-

Parte 3: Reflexión personal

Escribí sobre una experiencia propia donde los elementos paralingüísticos fueron importantes en una comunicación:

Casos comunicativos en contextos guatemaltecos

Analicemos situaciones comunicativas reales que podrías enfrentar en tu vida cotidiana en Guatemala. Para cada caso, identificá la intención comunicativa, el registro apropiado y los elementos que debes considerar.

Caso 1: Entrevista de trabajo

Tenés 18 años y estás aplicando para tu primer trabajo en una empresa guatemalteca de tecnología. ¿Cómo te comunicarías?

Intención comunicativa:

Registro lingüístico apropiado:

Tres elementos paralingüísticos clave:

1.

2.

3.

Caso 2: Grupo de WhatsApp del colegio

Necesitás coordinar con tus compañeros un proyecto grupal sobre la historia de Guatemala. ¿Cómo estructurarías tu mensaje?

Intención comunicativa:

Registro lingüístico apropiado:

Ejemplo de mensaje que escribirías:

Caso 3: Carta a la municipalidad

Querés solicitar mejoras en el parque de tu colonia en Guatemala. ¿Cómo redactarías tu comunicación?

Intención comunicativa:

Registro lingüístico apropiado:

Primeras líneas de tu carta:

Ejercicio integrador: producción de textos

Ahora es momento de aplicar todo lo aprendido. Vas a producir tres textos diferentes sobre el mismo tema: **El Día de la Independencia de Guatemala (15 de septiembre)**. Cada texto debe tener una intención comunicativa diferente y usar un registro lingüístico distinto.

O1	O2	O3
Texto informativo (registro estándar)	Texto expresivo (registro informal)	Texto persuasivo (registro formal)
Escribí un párrafo informativo de 80-100 palabras explicando qué se celebra el 15 de septiembre en Guatemala. Usá un registro neutral, como si fuera para un libro de historia.	Escribí un mensaje de 60-80 palabras expresando tus emociones sobre ser guatemalteco y qué significa para vos la independencia. Usá un registro informal, como si le escribieras a un amigo.	Escribí un discurso breve de 80-100 palabras persuadiendo a jóvenes guatemaltecos a valorar y preservar las tradiciones patrias. Usá un registro formal.

Autoevaluación: ¿Lograste diferenciar claramente los tres registros? ¿Cuál te resultó más fácil y cuál más difícil? ¿Por qué?

Investigación breve: comunicación en tu comunidad

Para comprender mejor cómo funciona la comunicación en contextos reales, vas a realizar una pequeña investigación en tu comunidad, barrio o colegio en Guatemala.



Observación

Durante una semana, observá y analizá tres situaciones comunicativas diferentes en tu entorno (puede ser en el colegio, en tu casa, en el transporte público, en un mercado, etc.).



Registro

Para cada situación, registrá la siguiente información: participantes, contexto, intención comunicativa, registro utilizado, elementos paralingüísticos observados.



Análisis

Reflexioná sobre lo observado: ¿Las personas ajustaron su registro según el contexto? ¿Qué elementos paralingüísticos fueron más evidentes? ¿Hubo malentendidos?

Situación comunicativa #1

Descripción del contexto: _____

Participantes: _____

Intención comunicativa identificada: _____

Registro lingüístico usado: _____

Elementos paralingüísticos relevantes: _____

Situación comunicativa #2

Descripción del contexto: _____

Participantes: _____

Intención comunicativa identificada: _____

Registro lingüístico usado: _____

Elementos paralingüísticos relevantes: _____

Situación comunicativa #3

Descripción del contexto: _____

Participantes: _____

Intención comunicativa identificada: _____

Registro lingüístico usado: _____

Elementos paralingüísticos relevantes: _____

Proyecto final integrador: presentación comunicativa

Este es tu proyecto final del módulo. Vas a demostrar todo lo que aprendiste sobre intención comunicativa, registro lingüístico y elementos lingüísticos y paralingüísticos mediante una presentación multimedia.

Objetivo del proyecto

Aplicar los conocimientos adquiridos para crear y ejecutar un evento comunicativo efectivo que demuestre tu dominio de las competencias comunicativas trabajadas en este módulo.

Paso 1: Elegí tu tema

Seleccioná un tema relacionado con Guatemala: un problema social, un aspecto cultural, un lugar turístico, una tradición, una propuesta de mejora para tu comunidad, etc.



Paso 2: Definí tu audiencia

Decidí a quién te vas a dirigir: compañeros de clase, autoridades escolares, comunidad local, familia, etc. Esto determinará tu registro lingüístico.



Paso 3: Establecé tu intención

¿Querés informar, persuadir, expresar, entretener? Tu intención comunicativa debe ser clara y consistente.

Paso 4: Creá tu presentación

Elaborá una presentación en Google Slides con 8-10 diapositivas que incluya:

- Portada con título y tu nombre
- Introducción al tema
- Desarrollo (mínimo 5 diapositivas)
- Conclusión o cierre
- Imágenes relevantes de Guatemala

Paso 5: Prepará tu discurso

Escribí un guión o notas para tu presentación oral de 5-7 minutos. Considerá:

- Registro lingüístico apropiado
- Vocabulario claro y preciso
- Estructura lógica
- Elementos paralingüísticos (tono, ritmo, pausas)

Paso 6: Practicá

Ensayá tu presentación considerando:

- Contacto visual con la audiencia
- Lenguaje corporal seguro
- Volumen de voz adecuado
- Gestos naturales
- Manejo del tiempo

Planificación del proyecto (completá esta sección):

Tema elegido: _____

Audiencia objetivo: _____

Intención comunicativa principal: _____

Registro lingüístico a utilizar: _____

Tres elementos paralingüísticos que vas a cuidar especialmente:

1. _____

2. _____

3. _____

Esquema de tu presentación (ideas principales por diapositiva):

Criterios de evaluación e instrucciones tecnológicas

Tu proyecto final será evaluado usando los siguientes criterios. Asegurate de cumplir con cada uno de ellos para obtener la mejor calificación posible.

Intención comunicativa

Clara identificación y consistencia en la intención comunicativa elegida a lo largo de toda la presentación.

Registro lingüístico

Uso apropiado y consistente del registro lingüístico según la audiencia y el contexto definido.

Elementos lingüísticos

Corrección en vocabulario, sintaxis, gramática y ortografía. Riqueza y precisión del lenguaje utilizado.

Elementos paralingüísticos

Manejo efectivo de voz, lenguaje corporal, contacto visual y otros recursos no verbales durante la presentación oral.

Instrucciones tecnológicas importantes

Este documento ha sido diseñado para tu aprendizaje y está alojado en una carpeta de Google Drive. Seguí estas indicaciones:

- El documento estará disponible en una carpeta compartida de Google Drive
- Encontrarás el enlace de acceso en la sección de Tareas de tu curso en Canvas
- El acceso estará configurado como "Cualquier persona con el enlace puede ver"
- Tenés permiso solo de visualización (no podrás editar el documento original)
- Para completar los ejercicios, descargá el documento o crea tu propia copia
- Tu proyecto final debe ser subido como un enlace de Google Slides en Canvas
- Asegurate de configurar los permisos de tu presentación para que tu profesor pueda verla

Reflexión final: Después de completar este módulo, ¿cómo ha cambiado tu comprensión sobre la comunicación efectiva? ¿Qué aspecto te gustaría seguir desarrollando?

¡Felicitaciones por completar este módulo! Ahora sos un comunicador más consciente y efectivo. Seguí practicando estas habilidades en tu vida diaria en Guatemala.