

Ciencias sociales y formación ciudadana

Bienvenido a este módulo de aprendizaje diseñado especialmente para ti, estudiante de Bachillerato por Madurez. A lo largo de estas páginas, explorarás el fascinante mundo de la investigación social aplicada a la economía, el comercio y la industria de Guatemala. Tu experiencia laboral y tu conocimiento del contexto nacional serán herramientas valiosas para comprender y analizar las dinámicas económicas que afectan tu vida diaria y la de tu comunidad.



Bachillerato por Madurez **Material Alineado al Currículo Nacional Base** **Ciencias Sociales y Formación Ciudadana** **Módulo 3**

[CNB IA K8](#) © 2025 by
[Instituto Superior de](#)
[Educación Abierta](#) is licensed
under [CC BY-NC-SA 4.0](#)



ISEA 2026 Algunos Derechos
Reservados

¿Qué aprenderás en este módulo?

Proceso de investigación social

Conocerás las etapas fundamentales para realizar investigaciones rigurosas sobre fenómenos económicos y sociales en Guatemala.

Investigación económica aplicada

Aprenderás a identificar, analizar y proponer soluciones a problemáticas económicas reales del país.

Contexto industrial y comercial

Explorarás las características de la economía guatemalteca y sus sectores productivos más importantes.

Elaboración de proyectos

Desarrollarás las habilidades para diseñar y presentar un proyecto de investigación completo y aplicado.

Este módulo está dividido en contenidos teóricos, ejercicios prácticos y evaluaciones aplicadas. Al finalizar, habrás desarrollado la competencia para aplicar el proceso de investigación social en la formulación de un proyecto de investigación económico, comercial e industrial, con enfoque en la realidad guatemalteca.

El proceso de investigación social

La investigación social es un proceso sistemático que nos permite comprender, explicar y transformar la realidad económica y social. En Guatemala, este proceso es fundamental para identificar oportunidades de desarrollo, detectar problemas estructurales y proponer soluciones basadas en evidencia. Como estudiante adulto con experiencia laboral, ya has observado muchas situaciones que merecen ser investigadas: ¿por qué algunos negocios prosperan y otros fracasan? ¿Cómo afecta la economía informal al país? ¿Qué factores impulsan el crecimiento de ciertos sectores industriales?

El proceso de investigación social se compone de varias etapas interconectadas. Primero, identificamos un problema o una pregunta de investigación relevante. Luego, revisamos lo que otros investigadores han descubierto sobre el tema. A continuación, planteamos objetivos claros y seleccionamos la metodología adecuada para recopilar y analizar información. Finalmente, interpretamos los resultados y presentamos conclusiones que pueden orientar la toma de decisiones.

En el contexto guatemalteco, la investigación social tiene un rol crucial. Nuestro país enfrenta desafíos económicos complejos: desigualdad, informalidad laboral, dependencia de la agricultura tradicional, y una industria en proceso de modernización. La investigación rigurosa nos ayuda a entender estas realidades y a proponer caminos de mejora. Por ejemplo, investigaciones recientes han documentado cómo el comercio informal representa más del 70% de la economía nacional, un dato que tiene implicaciones profundas para la política pública y el desarrollo económico.

O1

Identificación del problema

Define qué aspecto de la realidad económica deseas investigar

O2

Revisión de antecedentes

Consulta investigaciones previas sobre el tema

O3

Formulación de objetivos

Establece metas claras y alcanzables para tu investigación

O4

Diseño metodológico

Selecciona técnicas e instrumentos para recopilar datos

O5

Análisis de resultados

Interpreta la información obtenida

O6

Conclusiones y recomendaciones

Presenta hallazgos y propuestas de acción

Ejercicio práctico: identifica el problema de investigación

A continuación, te presentamos tres situaciones económicas reales de Guatemala. Tu tarea consiste en seleccionar cuál de estas situaciones representa un problema de investigación válido y justificar tu respuesta.

Situación A

En los últimos cinco años, el sector de exportación de textiles ha disminuido su participación en el PIB guatemalteco, mientras que otros países centroamericanos han aumentado la suya.

Situación B

Los precios del café aumentaron este mes debido a las lluvias.

Situación C

Las microempresas familiares en zonas rurales enfrentan dificultades para acceder a créditos bancarios, limitando su capacidad de crecimiento.

Instrucciones:

1. Selecciona la situación que consideres más adecuada para convertirse en un problema de investigación
2. Explica por qué las otras dos situaciones NO son problemas de investigación apropiados
3. Formula una pregunta de investigación basada en la situación que seleccionaste

Espacio para tu respuesta:

Situación seleccionada: _____

Justificación:

Pregunta de investigación:

La economía de Guatemala: panorama general

Para investigar sobre temas económicos en nuestro país, primero necesitas comprender las características principales de la economía guatemalteca. Guatemala es un país con una economía diversificada que combina sectores tradicionales, como la agricultura, con actividades más modernas, como los servicios y la tecnología. Sin embargo, persisten desafíos estructurales que afectan el desarrollo económico y la calidad de vida de millones de guatemaltecos.

El Producto Interno Bruto (PIB) de Guatemala está compuesto por varios sectores. La agricultura, aunque ha perdido participación relativa en las últimas décadas, sigue siendo fundamental para el empleo rural y las exportaciones. Los servicios, especialmente el comercio y las finanzas, representan la mayor parte del PIB. La industria manufacturera, concentrada principalmente en textiles, alimentos y bebidas, también juega un rol importante. Además, las remesas enviadas por guatemaltecos en el extranjero constituyen una fuente significativa de ingresos para muchas familias y para la economía en general.

Un aspecto crítico de nuestra economía es la alta informalidad laboral. Más de dos tercios de los trabajadores guatemaltecos operan en la economía informal, lo que significa que no cuentan con seguridad social, contratos formales ni protección laboral. Esta realidad tiene implicaciones profundas: limita la recaudación fiscal, dificulta el acceso a crédito y prestaciones, y perpetúa ciclos de pobreza. Como investigador social, es fundamental que consideres estas características al analizar fenómenos económicos en Guatemala.

24%

Agricultura

Participación
aproximada en el PIB
nacional

63%

Servicios

Mayor sector de la
economía
guatemalteca

13%

Industria

Incluye manufactura,
construcción y energía

15B

Remesas anuales

Miles de millones de
dólares recibidos del
exterior

Ejercicio: análisis de sectores económicos

En esta actividad, vas a investigar brevemente sobre un sector económico de Guatemala y analizar sus características principales.

📌 **Instrucciones:** Selecciona uno de los siguientes sectores económicos y completa la información solicitada. Puedes consultar fuentes en línea, reportes del Banco de Guatemala, o basarte en tu propia experiencia laboral.

- Agricultura (café, azúcar, banano, cardamomo)
- Industria textil y de confección
- Turismo
- Comercio informal
- Construcción
- Tecnología y servicios digitales

Espacio para tu investigación:

Sector seleccionado: _____

1. Productos o servicios principales de este sector:

2. Principales actores o empresas (locales o internacionales):

3. Importancia para la economía guatemalteca (empleo, exportaciones, PIB):

4. Principales desafíos que enfrenta este sector:

5. Oportunidades de crecimiento o mejora:

Tipos de investigación económica, comercial e industrial

Existen diferentes tipos de investigación que puedes aplicar al estudiar fenómenos económicos, comerciales e industriales. Cada tipo tiene propósitos específicos y utiliza metodologías distintas. Comprender estas diferencias te permitirá seleccionar el enfoque más adecuado para tu proyecto de investigación.

1

Investigación exploratoria

Se utiliza cuando el tema ha sido poco estudiado. Su objetivo es familiarizarse con el fenómeno y generar hipótesis. Ejemplo: explorar el impacto de las redes sociales en los pequeños negocios guatemaltecos.

2

Investigación descriptiva

Busca caracterizar un fenómeno, identificando sus propiedades y componentes. Ejemplo: describir las características de las microempresas de artesanía en Antigua Guatemala.

3

Investigación explicativa

Pretende establecer las causas de un fenómeno. Ejemplo: explicar por qué la industria textil guatemalteca ha perdido competitividad frente a otros países.

4

Investigación aplicada

Se enfoca en resolver problemas prácticos y generar soluciones concretas. Ejemplo: diseñar estrategias para mejorar el acceso al crédito de agricultores en el altiplano.

En Guatemala, las investigaciones económicas, comerciales e industriales son fundamentales para orientar políticas públicas, decisiones empresariales y proyectos de desarrollo. Organizaciones como el Banco de Guatemala, la Cámara de Industria, universidades y centros de investigación producen constantemente estudios sobre temas como inflación, comercio exterior, inversión, empleo y productividad. Como futuro investigador, podrás contribuir a este conocimiento y proponer mejoras basadas en evidencia.

Ejercicio: clasifica tipos de investigación

A continuación, encontrarás varios títulos de investigaciones relacionadas con la economía guatemalteca. Tu tarea es identificar qué tipo de investigación representa cada una.

1. "Características demográficas y económicas de los vendedores ambulantes en la ciudad de Guatemala"

Tipo de investigación: _____

2. "Factores que explican la baja productividad del sector agrícola en el departamento de Huehuetenango"

Tipo de investigación: _____

3. "Propuesta de modelo de asociatividad para pequeños productores de café orgánico"

Tipo de investigación: _____

4. "Exploración inicial sobre el uso de criptomonedas en transacciones comerciales en Guatemala"

Tipo de investigación: _____

Recuerda los tipos:

- Exploratoria
- Descriptiva
- Explicativa
- Aplicada

Reflexión: ¿Por qué es importante identificar el tipo de investigación antes de iniciar un proyecto?

Elementos de un proyecto de investigación

Un proyecto de investigación es un documento estructurado que presenta de manera organizada todos los elementos necesarios para llevar a cabo una investigación rigurosa. Es como el plano de una casa: antes de construir, necesitas un diseño claro que especifique qué vas a hacer, cómo lo harás, con qué recursos y en qué tiempo. En el contexto de la investigación económica, comercial e industrial guatemalteca, un proyecto bien diseñado aumenta significativamente las posibilidades de obtener resultados útiles y aplicables.



Planteamiento del problema

Describe la situación problemática que motiva la investigación. Debe ser claro, específico y contextualizado a la realidad guatemalteca.



Objetivos

Establece qué quieres lograr con la investigación. Incluye un objetivo general y varios objetivos específicos, todos medibles y alcanzables.



Justificación

Explica por qué es importante realizar esta investigación, qué aportes generará y a quiénes beneficiará.



Marco teórico

Resume las teorías, conceptos y estudios previos relacionados con tu tema de investigación.



Metodología

Detalla cómo realizarás la investigación: diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos.



Cronograma

Presenta las actividades de investigación distribuidas en el tiempo.

Estos elementos constituyen la estructura básica de cualquier proyecto de investigación. En las próximas secciones, trabajarás en ejercicios prácticos para desarrollar cada uno de estos componentes, siempre enfocándote en temas económicos, comerciales e industriales relevantes para Guatemala.

Ejercicio: formula objetivos de investigación

Los objetivos de investigación son declaraciones claras de lo que pretendes lograr. Deben comenzar con verbos en infinitivo (analizar, identificar, determinar, evaluar, proponer, etc.) y ser específicos, medibles y alcanzables.

- ❏ **Problema de investigación:** "Las pequeñas empresas de producción de artesanías en Sololá enfrentan dificultades para comercializar sus productos en mercados nacionales e internacionales, lo que limita su crecimiento económico."

Tu tarea: Formula un objetivo general y tres objetivos específicos para este problema de investigación.

Objetivo general

Describe el propósito global de la investigación.

Objetivo específico 1

Objetivo específico 2

Objetivo específico 3

Verbos útiles para objetivos:

- **Analizar:** examinar detalladamente
- **Identificar:** reconocer elementos
- **Caracterizar:** describir rasgos
- **Evaluar:** valorar o medir
- **Determinar:** establecer con precisión
- **Proponer:** plantear soluciones
- **Comparar:** establecer similitudes y diferencias
- **Diagnosticar:** identificar situación actual

Metodología de investigación aplicada

La metodología es el conjunto de procedimientos, técnicas e instrumentos que utilizarás para recopilar, procesar y analizar la información en tu investigación. En el contexto de investigaciones económicas, comerciales e industriales en Guatemala, existen múltiples enfoques metodológicos que puedes emplear, dependiendo de tu problema de investigación y tus objetivos.

Los métodos cuantitativos se basan en la recolección de datos numéricos que pueden ser analizados estadísticamente. Por ejemplo, si quieres investigar el impacto del salario mínimo en el empleo formal, podrías aplicar encuestas a empresas y analizar datos del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Los instrumentos típicos incluyen cuestionarios estructurados, bases de datos existentes y análisis estadísticos. Este enfoque es útil cuando necesitas medir, cuantificar y generalizar resultados a poblaciones más amplias.

Los métodos cualitativos, por otro lado, buscan comprender fenómenos en profundidad a través de la interpretación de significados, experiencias y percepciones. Si investigas las estrategias de supervivencia de microempresarios durante crisis económicas, podrías realizar entrevistas a fondo y observación participante. Los instrumentos incluyen guías de entrevista, grupos focales y análisis de contenido. Este enfoque es valioso cuando necesitas captar la complejidad y riqueza de experiencias humanas.

Muchas investigaciones combinan ambos enfoques (metodología mixta), aprovechando las fortalezas de cada uno. Por ejemplo, podrías realizar encuestas para cuantificar la situación económica de comerciantes informales y complementar con entrevistas para comprender sus motivaciones y desafíos cotidianos.

Encuestas	Entrevistas	Grupos focales	Observación
Recopilan datos de muchas personas mediante cuestionarios estandarizados	Permiten profundizar en experiencias y perspectivas individuales	Facilitan la discusión colectiva sobre temas específicos	Registra comportamientos y dinámicas en contextos naturales

Ejercicio: diseña tu metodología

Imagina que vas a investigar el siguiente problema: "El comercio electrónico ha crecido en Guatemala, pero las pequeñas empresas tradicionales tienen dificultades para adaptarse a esta modalidad, perdiendo oportunidades de mercado."

Tu tarea: Diseña una metodología apropiada para investigar este problema, respondiendo las siguientes preguntas:

1. ¿Qué enfoque metodológico utilizarías?

- Cuantitativo
- Cualitativo
- Mixto

Justifica tu selección:

2. ¿Quiénes serían los participantes de tu investigación?

3. ¿Qué técnicas de recolección de datos emplearías? (Selecciona al menos dos)

4. Diseña al menos 3 preguntas que incluirías en tu instrumento de investigación:

Pregunta 1:

Pregunta 2:

Pregunta 3:

5. ¿Cómo analizarías los datos obtenidos?

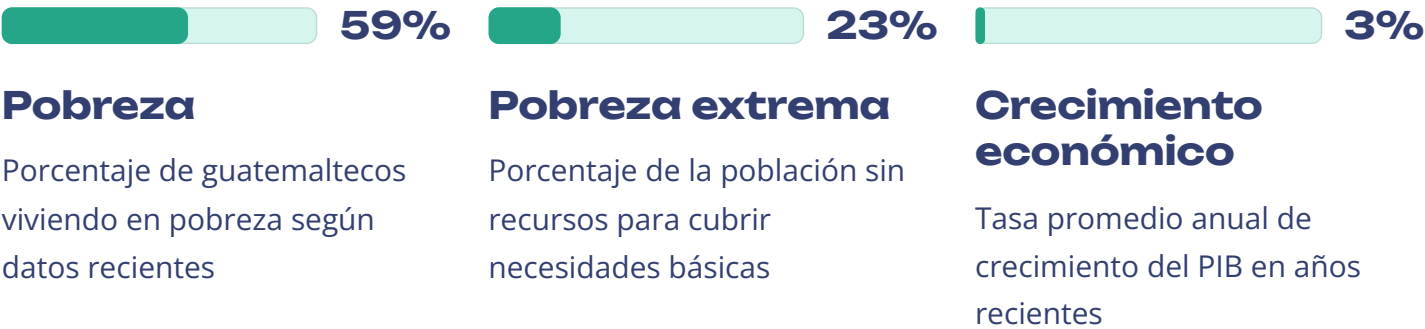
Importancia de la investigación económica para Guatemala

La investigación económica, comercial e industrial desempeña un papel fundamental en el desarrollo de Guatemala. A través de estudios rigurosos, podemos identificar oportunidades de crecimiento, diagnosticar problemas estructurales y diseñar políticas públicas más efectivas. Como investigador social, tu trabajo puede generar impactos concretos en la vida de miles de guatemaltecos.

En primer lugar, la investigación económica proporciona evidencia para la toma de decisiones. Los gobiernos, empresas y organizaciones sociales necesitan datos confiables para planificar inversiones, asignar recursos y evaluar resultados. Por ejemplo, investigaciones sobre la migración y las remesas han ayudado a comprender cómo estos flujos afectan el consumo, la inversión y el desarrollo local en comunidades rurales. Sin estos estudios, las decisiones se basarían únicamente en percepciones o experiencias anecdóticas.

En segundo lugar, la investigación contribuye a visibilizar problemáticas ignoradas o subestimadas. Guatemala enfrenta desafíos como la desigualdad de ingresos, la exclusión financiera de poblaciones indígenas, y la vulnerabilidad de sectores productivos ante el cambio climático. Investigaciones bien diseñadas pueden documentar estas realidades, sensibilizar a actores clave y catalizar procesos de cambio. Tu experiencia personal y laboral puede ser el punto de partida para investigar temas que afectan a tu comunidad.

Finalmente, la investigación económica fortalece la capacidad crítica de la ciudadanía. Al comprender cómo funciona la economía, qué factores influyen en el empleo, los precios y el crecimiento, las personas pueden participar de manera más informada en debates públicos y exigir cuentas a sus autoridades. Como estudiante de Bachillerato por Madurez, estás desarrollando herramientas que te permitirán ser un ciudadano más activo y propositivo.



Proyecto final integrador

Aplicar el proceso de investigación social en la formulación de un proyecto completo sobre una problemática económica, comercial o industrial de Guatemala. Este proyecto te permitirá demostrar las competencias adquiridas durante el módulo y contribuir con propuestas basadas en evidencia para el desarrollo del país.

Instrucciones paso a paso

Selección del tema

Identifica una problemática económica, comercial o industrial que sea relevante para tu comunidad o región. Puede estar relacionada con empleo, comercio informal, agricultura, turismo, industria, remesas, microempresas, acceso a crédito, etc.

Planteamiento del problema

Describe la situación problemática en aproximadamente 200-300 palabras. Incluye datos de contexto, causas posibles y consecuencias observadas.

Formulación de objetivos

Redacta un objetivo general y al menos tres objetivos específicos que orienten tu investigación.

Justificación

Explica por qué es importante investigar este problema, qué aportes generará tu estudio y a quiénes beneficiará directa o indirectamente.

Metodología

Define el enfoque metodológico (cuantitativo, cualitativo o mixto), describe a los participantes de tu estudio, y especifica las técnicas e instrumentos que utilizarás.

Resultados esperados

Anticipa qué tipo de hallazgos esperas obtener y cómo podrían aplicarse para resolver el problema identificado.

Presentación en Google Slides

Crea una presentación visual que resuma tu proyecto de investigación en 8-12 diapositivas. Incluye imágenes, gráficos y texto conciso.

Criterios de evaluación

Criterio	Descripción
Pertinencia del tema	El problema seleccionado es relevante para la realidad guatemalteca
Claridad del planteamiento	El problema está descrito de manera clara, específica y contextualizada
Coherencia de objetivos	Los objetivos son coherentes con el problema y están correctamente formulados
Justificación sólida	Se argumenta convincentemente la importancia de la investigación
Metodología apropiada	El diseño metodológico es adecuado para responder a los objetivos planteados
Calidad de la presentación	La presentación es clara, profesional y visualmente atractiva

Espacio de planificación

Tema seleccionado:

¿Por qué elegiste este tema?

¿Qué fuentes de información consultarás?

Cronograma de trabajo (fechas estimadas):

- Investigación preliminar: _____
- Redacción del proyecto: _____
- Elaboración de presentación: _____
- Revisión final: _____
- Entrega: _____

Indicaciones para entrega del proyecto

Plataforma de entrega

Tu proyecto final debe ser entregado a través de Google Drive y compartido mediante la plataforma Canvas. A continuación, encontrarás las instrucciones técnicas para realizar correctamente la entrega.

1 Crea una carpeta en Google Drive

Ingresa a tu cuenta de Google Drive y crea una nueva carpeta con el nombre: "**Proyecto Final - Investigación Económica - [Tu nombre completo]**"

2 Sube tus archivos

Dentro de la carpeta, coloca los siguientes documentos:

- Documento escrito del proyecto (formato Word o PDF)
- Presentación de Google Slides
- Cualquier material de apoyo (gráficos, tablas, referencias)

3 Configura los permisos de acceso

Haz clic derecho sobre la carpeta y selecciona "Compartir". En la configuración de acceso, establece:

- **Acceso:** Cualquiera con el enlace
- **Permisos:** Visor (solo ver, no editar)

4 Copia el enlace

Una vez configurados los permisos, copia el enlace de compartir que te proporciona Google Drive.

5 Comparte el enlace en Canvas

Ingresa a la plataforma Canvas, ve a la sección de **Tareas**, localiza la tarea correspondiente al Proyecto Final, y pega el enlace de tu carpeta de Google Drive en el espacio designado para la entrega.

Recomendaciones finales

Verificación antes de entregar

- Confirma que el enlace funcione correctamente abriendo el enlace en una ventana de incógnito
- Verifica que todos los archivos estén completos y sean legibles
- Revisa la ortografía y redacción de tus documentos
- Asegúrate de cumplir con todos los criterios de evaluación

Contacto y soporte

Si tienes dudas técnicas sobre el proceso de entrega o sobre el contenido del proyecto, no dudes en contactar a tu docente a través de los canales establecidos en Canvas.

¡Mucho éxito en tu proyecto final! Este es el momento de demostrar todo lo que has aprendido y de hacer una contribución significativa al conocimiento sobre la realidad económica guatemalteca.