

Comunicación y medios: interpretando el mundo que nos rodea

En nuestra vida diaria estamos rodeados de mensajes: los vemos en la televisión, los escuchamos en la radio, los leemos en redes sociales y los encontramos en las calles de nuestras comunidades guatemaltecas. Aprender a interpretar estos mensajes es fundamental para tomar decisiones informadas y participar activamente en nuestra sociedad.

En este módulo aprenderás a reconocer cómo funcionan los medios de comunicación, a interpretar símbolos y señales que encuentras todos los días, y a comparar la información que recibes con tu experiencia cotidiana. Desarrollarás habilidades críticas que te ayudarán a ser un comunicador más efectivo y consciente.



SEGUNDA ETAPA PRIMARIA ACELERADA **Material Alineado al Currículo Nacional Base** **COMUNICACIÓN Y LENGUAJE** **UNIDAD 3**

[CNB IA K8](#) © 2025 by
[Instituto Superior de](#)
[Educación Abierta](#) is licensed
under [CC BY-NC-SA 4.0](#)



ISEA 2026 Algunos Derechos
Reservados

Los medios de comunicación: estructura y función

¿Qué son los medios de comunicación?

Los medios de comunicación son canales que transmiten información a muchas personas al mismo tiempo. En Guatemala, utilizamos diversos medios para mantenernos informados y conectados.

Tipos principales de medios:

- Medios tradicionales: radio, televisión, periódicos
- Medios digitales: redes sociales, sitios web, aplicaciones
- Medios comunitarios: perifoneo, murales, boletines locales

En Guatemala, medios como Prensa Libre, Radio TGW, Guatevisión y páginas de Facebook como Soy502 combinan estas funciones para llegar a diferentes audiencias. Cada medio tiene características específicas que determinan cómo presenta la información.

Funciones de los medios

Los medios cumplen varios propósitos en nuestra sociedad:

1. **Informar:** Compartir noticias y acontecimientos
2. **Educar:** Enseñar y explicar temas importantes
3. **Entretener:** Ofrecer programas de diversión
4. **Persuadir:** Influir en opiniones y decisiones

Estructura de los mensajes en los medios



Titular

Frase breve que capta la atención y resume la idea principal del mensaje.



Cuerpo del mensaje

Desarrollo completo de la información con detalles, datos y explicaciones.



Elementos visuales

Imágenes, gráficos o videos que complementan y refuerzan el mensaje.



Cierre o conclusión

Resumen final o llamado a la acción que deja un mensaje claro.

Comprender esta estructura te ayuda a identificar qué información es más importante y qué busca transmitir el medio. Por ejemplo, una noticia sobre las festividades de Semana Santa en Antigua Guatemala incluirá un titular llamativo, descripciones de las procesiones, fotografías de las alfombras y posiblemente información sobre cómo llegar.

Ejemplo práctico: Analiza el siguiente mensaje de un medio local: "Municipalidad anuncia nueva ruta de buses hacia San Juan Sacatepéquez. El servicio iniciará el próximo lunes con 15 unidades nuevas que reducirán el tiempo de viaje en 20 minutos. Los vecinos celebran esta mejora en el transporte público."

Identifica: ¿Cuál es el titular? ¿Qué información clave contiene el cuerpo? ¿Qué opinión se presenta al final?

Identificando información pertinente

¿Cómo distinguir lo importante de lo accesorio?

No toda la información que recibimos tiene la misma relevancia. Aprender a filtrar y priorizar es esencial en un mundo lleno de mensajes constantes.

O1

Identifica el tema principal

¿De qué trata realmente el mensaje? En una noticia sobre el mercado de Chichicastenango, el tema central podría ser la economía local, no solo la descripción del lugar.

O2

Busca datos verificables

Cifras, fechas, nombres y lugares específicos aportan credibilidad. Ejemplo: "El precio del maíz subió Q2.50 por quintal esta semana en Huehuetenango."

O3

Reconoce opiniones vs. hechos

Los hechos pueden comprobarse; las opiniones son interpretaciones personales. "Llovió 50mm" es un hecho. "Fue una lluvia terrible" es una opinión.

O4

Evalúa la fuente

¿Quién emite el mensaje? ¿Es una fuente confiable y experta en el tema? Las instituciones oficiales suelen ser más confiables para ciertos temas.



Consejo práctico: Cuando escuches una noticia en la radio o la veas en redes sociales, pregúntate: ¿Qué quiere decirme esto? ¿Por qué es importante para mí o mi comunidad? ¿Puedo verificar esta información en otra fuente?

Organizando ideas clave de los mensajes

Técnicas de organización

Para recordar y usar la información que recibes, es útil organizarla de manera sistemática.

Métodos efectivos:

- Mapas mentales con idea central y ramificaciones
- Listas de puntos principales
- Resúmenes en tus propias palabras
- Comparaciones antes/después

Ejemplo de organización

Mensaje original: Reportaje sobre la cosecha de café en San Marcos que habla del proceso, los trabajadores, los precios internacionales y el impacto del clima.

Ideas organizadas:

1. **Proceso:** Recolección manual, secado, clasificación
2. **Personas:** 500 familias dependen de esta actividad
3. **Economía:** Precio bajó 15% este año
4. **Clima:** Lluvias tempranas afectaron la calidad

Comparando con la vida cotidiana

El verdadero aprendizaje ocurre cuando conectamos la información de los medios con nuestra experiencia personal. Si escuchas sobre el aumento en el precio de la canasta básica, compáralo con lo que observas en la tienda de tu colonia. Si ves un reportaje sobre educación rural, piensa en cómo se relaciona con tu comunidad o la de tus familiares.

Esta comparación te ayuda a: desarrollar pensamiento crítico, entender mejor tu realidad, tomar decisiones informadas y participar activamente en tu comunidad.

Símbolos, códigos y señales en nuestra vida diaria



Señales de tránsito

Regulan el movimiento vehicular y peatonal para garantizar la seguridad en calles y carreteras.



Símbolos cartográficos

Representan elementos geográficos en mapas: ríos, montañas, ciudades, carreteras.



Señales públicas

Indican servicios, advertencias o instrucciones en espacios comunitarios.

La importancia de la comunicación visual

Los símbolos y códigos son formas de comunicación que trascienden las palabras. Son especialmente útiles en Guatemala, donde conviven múltiples idiomas y culturas. Un símbolo de "no fumar" se entiende en cualquier comunidad, sin importar si hablas español, k'iche', q'eqchi' o mam.

Estos códigos visuales son universales en muchos casos, rápidos de interpretar, efectivos en situaciones de emergencia y accesibles para personas con diferentes niveles de alfabetización.

- ❏ **Dato cultural:** Guatemala ha desarrollado señalización específica para zonas turísticas que combina símbolos internacionales con elementos de la cultura maya, facilitando la comunicación con visitantes de todo el mundo.

Interpretando tablas, mapas y recursos gráficos

Lectura de tablas

Las tablas organizan información de manera sistemática, facilitando comparaciones y análisis. Observa este ejemplo sobre producción agrícola en departamentos de Guatemala:

Departamento	Maíz (qq)	Frijol (qq)	Café (qq)
Alta Verapaz	45,000	12,000	78,000
Quetzaltenango	38,500	15,200	32,000
Huehuetenango	52,300	18,500	45,600
San Marcos	41,200	14,800	89,500

Preguntas de análisis: ¿Qué departamento produce más café? ¿Cuál tiene la menor producción de frijol? ¿Qué conclusiones puedes sacar sobre la vocación agrícola de cada región?

Interpretación de mapas

Los mapas utilizan símbolos estandarizados para representar información geográfica. En Guatemala, los mapas son herramientas esenciales para:

- Ubicar comunidades y regiones
- Planificar rutas de viaje
- Entender distribución de recursos
- Analizar fenómenos naturales

Elementos clave de un mapa:

- **Leyenda:** Explica los símbolos
- **Escala:** Muestra las distancias reales
- **Rosa de los vientos:** Indica orientación
- **Título:** Describe el contenido del mapa

Señales de tránsito y señalización comunitaria



Señales reguladoras

Establecen reglas obligatorias: Alto, Ceda el paso, Velocidad máxima, Prohibido estacionar.



Señales preventivas

Advierten sobre peligros: Curva peligrosa, Zona escolar, Animales en la vía, Derrumbes.



Señales informativas

Orientan al usuario: Distancias a ciudades, Servicios disponibles, Rutas turísticas.

Señalización en comunidades guatemaltecas

Además de las señales oficiales, nuestras comunidades desarrollan sistemas propios de comunicación visual:

Señales convencionales locales:

- Letreros de negocios familiares
- Indicaciones a lugares sagrados o ceremoniales
- Anuncios de actividades comunitarias
- Señalización en mercados municipales

Señales no convencionales:

- Símbolos pintados en calles empedradas
- Marcas en árboles para rutas de caminata
- Banderas o telas indicando eventos especiales



Reconocer y respetar estas señales, tanto oficiales como comunitarias, es fundamental para la convivencia y seguridad de todos. En áreas rurales, las señales no convencionales pueden ser tan importantes como las oficiales para orientarse y comunicarse efectivamente.

Evaluación del módulo: interpretando nuestro entorno comunicativo

Instrucciones generales

Esta evaluación te permitirá demostrar tu comprensión sobre medios de comunicación, símbolos y señales. Lee cuidadosamente cada caso y responde de manera completa. Utiliza los espacios proporcionados para tus respuestas.

-  **Criterios de evaluación:** Se valorará la claridad de tus respuestas, la capacidad de relacionar conceptos con situaciones reales, el análisis crítico de los mensajes, y la correcta interpretación de símbolos y señales.

Caso 1: Análisis de mensaje mediático

Contexto: Escuchaste en la radio local: "La municipalidad de tu comunidad anuncia jornada de vacunación gratuita este sábado de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. en el centro de salud. Se atenderá a niños menores de 5 años. Lleva tu carné de vacunación y DPI de los padres."

Pregunta 1: Identifica las ideas clave de este mensaje y organízalas (¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿quiénes?, ¿qué necesitan llevar?).

Espacio para tu respuesta:

Pregunta 2: ¿Por qué es importante este mensaje para tu comunidad? Compáralo con una situación real que hayas observado.

Espacio para tu respuesta:

Caso 2: Interpretación de tabla de datos

Contexto: Observa los datos sobre acceso a internet en diferentes regiones de Guatemala:

Región	% Hogares con internet	Principal medio de acceso
Ciudad de Guatemala	68%	Internet fijo
Cabeceras departamentales	42%	Datos móviles
Áreas rurales	18%	Datos móviles

Pregunta 3: Según la tabla, ¿qué región tiene mayor acceso a internet? ¿Qué diferencias observas entre las regiones?

Espacio para tu respuesta:

Pregunta 4: ¿Cómo crees que esta diferencia en acceso a internet afecta la forma en que las personas reciben información en cada región?

Espacio para tu respuesta:

Evaluación del módulo: interpretando señales y aplicación práctica

Caso 3: Reconocimiento de señales de tránsito

Pregunta 5: Describe tres señales de tránsito que observes regularmente en tu camino a la escuela o trabajo. Para cada una, indica: tipo de señal (reguladora, preventiva o informativa), qué significa, y por qué es importante respetarla.

Espacio para tu respuesta:

Señal 1: _____

Señal 2: _____

Señal 3: _____

Caso 4: Diseño de comunicación comunitaria

Contexto: Tu comunidad necesita informar a los vecinos sobre una reunión importante para discutir la construcción de un nuevo pozo de agua.

Pregunta 6: Diseña un mensaje breve (3-4 oraciones) que incluya toda la información necesaria. Identifica claramente: tema principal, fecha y hora, lugar, a quién está dirigido, y qué deben llevar o hacer los participantes.

Espacio para tu respuesta:

Pregunta 7: ¿Qué medio de comunicación sería más efectivo para difundir este mensaje en tu comunidad y por qué? (radio local, redes sociales, perifoneo, carteles, etc.)

Espacio para tu respuesta:

Pregunta de reflexión final

Pregunta 8: Piensa en una situación reciente donde la información de un medio de comunicación te ayudó a tomar una decisión o te hizo cambiar de opinión sobre algo. Describe: qué mensaje recibiste, por cuál medio, cómo evaluaste si era información confiable, y qué hiciste con esa información.

Espacio para tu respuesta:

Entrega de evaluación

- ☐ **Instrucciones de entrega:** Esta evaluación debe entregarse a través de la plataforma Canvas LMS antes de la fecha límite indicada en el calendario de tareas. Si no tienes acceso a la plataforma, puedes entregar una versión impresa directamente a tu docente en la fecha establecida. Asegúrate de incluir tu nombre completo, grado y sección en la parte superior de tu trabajo.