

Intencionalidad del mensaje: aprende a leer entre líneas

Bienvenido a este módulo de aprendizaje sobre la intencionalidad del mensaje. En nuestra vida diaria, constantemente recibimos mensajes: en la escuela, en casa, en las redes sociales, en la radio y la televisión. Pero no todos los mensajes tienen el mismo propósito. Algunos buscan informarnos, otros convencernos de algo, y otros establecer reglas que debemos seguir.

En este módulo aprenderás a identificar qué intención tiene cada mensaje que escuchas o lees. Esta habilidad es fundamental para ser un ciudadano crítico y consciente, capaz de tomar decisiones informadas. Desarrollarás destrezas de escucha activa, análisis crítico y evaluación de contenidos que te servirán toda la vida.

A lo largo de este documento trabajaremos con ejemplos reales de Guatemala: noticias locales, anuncios publicitarios, reglamentos escolares y situaciones cotidianas. Al finalizar cada tema encontrarás ejercicios prácticos para aplicar lo aprendido, y al final del módulo realizarás una evaluación completa que deberás entregar mediante Canvas LMS o impresa según las fechas del calendario.



SEGUNDA ETAPA PRIMARIA ACELERADA **Material Alineado al Currículo Nacional Base** **COMUNICACIÓN Y LENGUAJE** **UNIDAD 1**

CNB IA K8 © 2025 by
Instituto Superior de
Educación Abierta is licensed
under **CC BY-NC-SA 4.0**



ISEA 2026 Algunos Derechos
Reservados

¿Qué es la intencionalidad del mensaje?

Expositiva

El emisor quiere **informar** o explicar algo de manera objetiva

- Noticias del día
- Reportes escolares
- Explicaciones científicas

Argumentativa

El emisor busca **convencer** o persuadir sobre una opinión

- Anuncios publicitarios
- Debates políticos
- Artículos de opinión

Normativa

El emisor pretende **establecer reglas** o indicar cómo actuar

- Reglamentos escolares
- Leyes y normas
- Instrucciones

Todo mensaje tiene una intención detrás. Como receptores inteligentes, debemos desarrollar la capacidad de identificar qué busca lograr el emisor con sus palabras. Esto nos permite responder de manera apropiada y tomar decisiones conscientes sobre cómo actuar con la información recibida.

Por ejemplo, cuando escuchas en la radio de Guatemala que "Mañana habrá tráfico intenso en la Calzada Roosevelt por trabajos de mantenimiento", el mensaje tiene intención expositiva: solo te informa. Pero si escuchas "¡Compra ahora en Elektra y llévate una refrigeradora sin enganche!", la intención es argumentativa: quieren convencerte de comprar. Y si en tu escuela anuncian "Todos los estudiantes deben usar uniforme completo los lunes", la intención es normativa: establecen una regla.

Mensajes con intención expositiva

Características principales

Los mensajes expositivos buscan **transmitir información de manera objetiva** sin intentar convencer ni ordenar. Su propósito es que el receptor comprenda un tema, conozca datos o aprenda algo nuevo.

- Lenguaje claro y preciso
- Datos verificables y objetivos
- Tono neutro e imparcial
- Estructura lógica y ordenada
- Sin opiniones personales



En Guatemala encontramos mensajes expositivos en diversos contextos. Las noticias del noticiero de Guatevisión sobre el clima, los comunicados del Ministerio de Educación sobre el calendario escolar, o las explicaciones de tu maestro sobre la geografía del país son ejemplos claros. Estos mensajes no intentan convencerte de nada ni darte órdenes, simplemente te proporcionan información.

Para identificar un mensaje expositivo, pregúntate: ¿Me están dando información objetiva sin intentar influir en mi opinión? ¿El emisor presenta hechos comprobables? ¿El tono es neutral? Si las respuestas son afirmativas, estás ante un mensaje con intención expositiva.

Destrezas de escucha para mensajes expositivos

O1

Memoria auditiva

Capacidad de retener la información que escuchas para recordarla posteriormente

O2

Conciencia auditiva

Reconocer que estás recibiendo un mensaje y prestarle atención deliberada

O3

Percepción auditiva

Captar no solo las palabras sino el tono, velocidad y énfasis del emisor

O4

Discriminación auditiva

Diferenciar entre sonidos similares y seleccionar la información relevante

Para aprovechar al máximo los mensajes expositivos, necesitas desarrollar estas cuatro destrezas de escucha. No basta con "oír" pasivamente; debes escuchar activamente, procesando y organizando mentalmente la información que recibes.

Imagina que tu maestro explica las características del lago de Atitlán. Para recordar bien la información (memoria auditiva), primero debes darte cuenta conscientemente de que estás recibiendo datos importantes (conciencia auditiva). Luego, prestas atención no solo a las palabras sino también al énfasis que pone en ciertos datos (percepción auditiva). Finalmente, separas mentalmente lo importante de lo secundario (discriminación auditiva).

Estas destrezas se entrenan con la práctica constante. Cada vez que escuches una explicación en clase o un reportaje noticioso, intenta aplicarlas conscientemente. Con el tiempo, se volverán automáticas y mejorarás significativamente tu capacidad de aprendizaje.

Percepción auditiva y visual de la intencionalidad

Los mensajes no solo transmiten intención a través de las palabras. El **cómo** se dice algo es tan importante como el **qué** se dice. La percepción auditiva incluye captar el tono de voz, el ritmo, las pausas y el énfasis que el emisor utiliza. La percepción visual considera el lenguaje corporal, las expresiones faciales y los elementos visuales que acompañan al mensaje.

Cuando un presentador de noticias en Canal Antigua habla sobre un accidente de tránsito, su tono es serio y mesurado, reflejando la intención expositiva de informar objetivamente. En cambio, cuando un vendedor en el mercado de Chichicastenango te dice "¡Esta es la mejor artesanía que encontrarás!", su tono entusiasta y persuasivo revela inmediatamente una intención argumentativa.

La percepción visual también proporciona pistas. Un cartel oficial del gobierno con colores institucionales, letra formal y sello oficial probablemente contenga información expositiva o normativa. Un anuncio colorido con imágenes atractivas y frases como "No te lo pierdas" claramente tiene intención argumentativa. Observa también la postura corporal y los gestos: ¿el emisor mantiene una postura neutral o usa gestos persuasivos?

Desarrollar esta percepción dual te convierte en un receptor más completo y crítico. No te dejes llevar solo por las palabras; analiza también todos los elementos auditivos y visuales que acompañan al mensaje. Esta habilidad es especialmente valiosa en la era digital, donde los mensajes multimedia combinan múltiples canales de comunicación para lograr su propósito.

Ejercicio práctico: identifica mensajes expositivos

Instrucciones de la actividad

Lee cada mensaje y determina si tiene intención expositiva o no. Marca con una X tu respuesta y justifica brevemente tu elección en el espacio provisto.

Mensaje 1: "Guatemala tiene 22 departamentos. La capital es Ciudad de Guatemala y cuenta con aproximadamente 3 millones de habitantes en su área metropolitana."

Es expositivo No es expositivo

Justificación:

Mensaje 2: "¡Visita Antigua Guatemala, la ciudad más hermosa de Centroamérica! No encontrarás mejor destino para tus vacaciones. Sus calles empedradas te enamorarán."

Es expositivo No es expositivo

Justificación:

Mensaje 3: "El Ministerio de Salud reportó 150 casos de dengue en Petén durante el mes de marzo. Las autoridades recomiendan eliminar criaderos de mosquitos."

Es expositivo No es expositivo

Justificación:

Mensajes con intención argumentativa

Propósito principal

Convencer al receptor de adoptar una opinión, realizar una acción o cambiar su forma de pensar sobre un tema específico

Técnicas utilizadas

Uso de emociones, testimonios, comparaciones favorables, estadísticas seleccionadas y lenguaje persuasivo con verbos de acción

Ejemplos comunes

Publicidad comercial, discursos políticos, artículos de opinión, campañas sociales y presentaciones de ventas

Los mensajes argumentativos son extremadamente comunes en nuestra sociedad. A diferencia de los expositivos, estos mensajes tienen un objetivo claro: **modificar tu pensamiento o comportamiento**. Pueden ser honestos y éticos, como una campaña de vacunación que te convence de proteger tu salud, o manipuladores, como publicidad engañosa.

En Guatemala encontramos mensajes argumentativos constantemente. Los anuncios en las vallas de la Avenida Reforma que promocionan productos, los discursos de candidatos políticos en época electoral, las publicaciones en redes sociales que buscan tu apoyo a una causa, e incluso los argumentos que usas para convencer a tus padres de darte permiso para salir. Todos buscan persuadir.

La clave está en identificar estas intenciones para evaluarlas críticamente. No todos los mensajes argumentativos son negativos; muchos promueven causas nobles o productos genuinamente útiles. Pero como receptor inteligente, debes reconocerlos por lo que son: intentos de influir en ti. Solo así podrás decidir conscientemente si aceptas o rechazas sus argumentos.

Palabras clave que indican persuasión

Detecta el lenguaje persuasivo

Los mensajes argumentativos utilizan palabras específicas diseñadas para influir en tus emociones y decisiones. Aprende a identificarlas:

- **Superlativos:** "el mejor", "único", "incomparable"
- **Urgencia:** "ahora", "solo hoy", "última oportunidad"
- **Beneficios:** "ganarás", "ahorrarás", "lograrás"
- **Exclusividad:** "solo para ti", "acceso VIP", "edición limitada"
- **Emocionales:** "felicidad", "éxito", "libertad"
- **Imperativos:** "compra", "únete", "descubre"



Cuando escuches o leas frases como "¡No dejes pasar esta oferta única!", "Tigo te ofrece el mejor servicio de internet en Guatemala", o "Únete a la revolución educativa hoy mismo", reconoce inmediatamente que estás ante un mensaje argumentativo.

Estas palabras no son malas por sí mismas, pero funcionan como señales de alerta para activar tu pensamiento crítico.

Análisis crítico de mensajes argumentativos



Identifica la intención

¿Qué quiere lograr el emisor? ¿Que compres, votes, apoyes o cambies de opinión?



Examina los argumentos

¿Los argumentos están respaldados por evidencia real o solo apelan a emociones?



Considera alternativas

¿Te presenta todas las opciones o solo la que le conviene al emisor?



Decide conscientemente

Basándote en tu análisis, acepta o rechaza el mensaje de forma informada

Evaluar críticamente los mensajes argumentativos es una habilidad esencial en el mundo moderno. No se trata de rechazar automáticamente todo intento de persuasión, sino de procesarlo inteligentemente. Algunos mensajes argumentativos promueven causas valiosas o productos legítimos; otros intentan manipularte o engañarte.

Por ejemplo, si escuchas en la radio: "Guatemala necesita tu ayuda. Dona para reconstruir las escuelas afectadas por el terremoto. Llama ahora al 1234-5678", debes analizar: ¿Es una organización legítima? ¿Hay evidencia del daño que mencionan? ¿A dónde va realmente el dinero? El mensaje claramente busca persuadirte de donar (intención argumentativa), pero tu análisis crítico determinará si la causa es genuina y merece tu apoyo.

Ejercicio práctico: evalúa mensajes argumentativos



Análisis de casos reales

Lee cada mensaje publicitario inspirado en ejemplos guatemaltecos. Identifica las palabras persuasivas, la técnica utilizada y evalúa críticamente el mensaje.

Caso 1: Anuncio de telefonía

"¡Claro te da MÁS! Obtén el mejor plan ilimitado de Guatemala por solo Q99 al mes. No encontrarás mejor oferta. ¡Cámbiate hoy y empieza a disfrutar de verdadera libertad!"

Palabras persuasivas identificadas:

Técnica de persuasión utilizada:

Evaluación crítica (¿Es un mensaje confiable? ¿Por qué?):

Caso 2: Campaña educativa

"Tu voto construye Guatemala. El 25 de junio es tu oportunidad única de cambiar el futuro. Ejerce tu derecho, cumple tu deber ciudadano. ¡Vota informado, vota consciente!"

Palabras persuasivas identificadas:

Técnica de persuasión utilizada:

Evaluación crítica (¿Es un mensaje confiable? ¿Por qué?):

Mensajes con intención normativa

Los mensajes normativos tienen como propósito **establecer reglas, normas o instrucciones** que deben seguirse. No buscan informar objetivamente ni convencer con argumentos, sino indicar claramente cómo debe comportarse el receptor en determinada situación. Su característica principal es el uso de verbos imperativos y lenguaje prescriptivo.

Estos mensajes son fundamentales para la organización social. Las leyes del Congreso de Guatemala, los reglamentos escolares, las señales de tránsito, los manuales de instrucciones y las normas familiares son ejemplos de mensajes normativos. Establecen límites, definen procedimientos y especifican consecuencias, creando un marco de convivencia ordenada.

En tu vida diaria encuentras constantemente mensajes normativos. Cuando tu maestro dice "Todos deben entregar la tarea el viernes", cuando lees en el autobús "Prohibido fumar", o cuando tu madre establece "Debes llegar a casa antes de las 8 PM", estás recibiendo mensajes con intención normativa. La autoridad del emisor (maestro, municipalidad, padres) le da validez a estas normas.

Identificar estos mensajes es importante porque conllevan obligaciones. A diferencia de los mensajes argumentativos donde puedes elegir si te dejas convencer, los mensajes normativos establecen expectativas de cumplimiento. Incumplirlos generalmente tiene consecuencias: desde una mala nota hasta sanciones legales, dependiendo del contexto y la autoridad que los emite.

Características de los mensajes normativos



Autoridad emisora

Proviene de alguien o algo con poder legítimo para establecer reglas: gobierno, escuela, padres, instituciones



Verbos imperativos

Usan comandos directos: "debe", "tienen que", "es obligatorio", "prohibido", "no se permite"



Claridad y precisión

Especifican exactamente qué comportamiento se requiere, sin ambigüedades ni interpretaciones múltiples



Consecuencias

Implican o explicitan las sanciones por incumplimiento y beneficios por cumplimiento

Los mensajes normativos efectivos comparten estas cuatro características. Reconocerlas te ayuda a identificarlos rápidamente y comprender tus obligaciones. Por ejemplo, el reglamento de tu escuela cumple con todas: proviene de una autoridad educativa legítima, usa verbos imperativos ("Los estudiantes deben..."), es claro en sus expectativas, y especifica consecuencias por incumplimiento.

Es importante distinguir entre normas justas y arbitrarias, entre autoridades legítimas y abusos de poder. No toda persona que intenta darte órdenes tiene autoridad real para hacerlo. Desarrollar criterio crítico sobre qué mensajes normativos debes acatar y cuáles cuestionar es parte de tu formación como ciudadano responsable.

Ejercicio integrador: identifica las tres intenciones



Actividad de síntesis

Lee cada mensaje y clasifícalo según su intención: EXPOSITIVA, ARGUMENTATIVA o NORMATIVA. Marca con un círculo tu respuesta y explica los elementos que te ayudaron a identificarla.

Mensaje 1: "Según datos del Instituto Nacional de Estadística, Guatemala tiene una población de 17.2 millones de habitantes. El 42% vive en áreas rurales y el 58% en áreas urbanas."

Intención: EXPOSITIVA / ARGUMENTATIVA / NORMATIVA

Elementos identificadores: _____

Mensaje 2: "Artículo 23: Queda estrictamente prohibido el uso de teléfonos celulares durante las clases. Los dispositivos serán decomisados y entregados únicamente a los padres de familia."

Intención: EXPOSITIVA / ARGUMENTATIVA / NORMATIVA

Elementos identificadores: _____

Mensaje 3: "¡Pollo Campero es el sabor de Guatemala! Nada se compara con nuestro pollo frito. Pruébalo hoy y descubre por qué somos los favoritos de los guatemaltecos. ¡Te esperamos!"

Intención: EXPOSITIVA / ARGUMENTATIVA / NORMATIVA

Elementos identificadores: _____

Mensaje 4: "El tráfico en el Periférico estará cerrado desde las 6 AM hasta las 2 PM debido a trabajos de mantenimiento. Se recomienda usar rutas alternas como el Anillo Periférico o la Calzada San Juan."

Intención: EXPOSITIVA / ARGUMENTATIVA / NORMATIVA

Elementos identificadores: _____

Evaluación final del módulo

Instrucciones generales

Esta evaluación integra todo lo aprendido en el módulo. Lee cuidadosamente cada sección y responde en los espacios designados. Trabaja con honestidad y demuestra tu comprensión crítica de la intencionalidad de los mensajes.

PARTE 1: Análisis de mensaje complejo (30 puntos)

Lee el siguiente mensaje de una campaña real en Guatemala:

"Guatemala enfrenta una crisis de desnutrición infantil. Según el Ministerio de Salud, 1 de cada 2 niños menores de 5 años sufre desnutrición crónica, la tasa más alta de América Latina. Esto afecta su desarrollo físico y mental permanentemente. ¡Actúa ahora! Apoya programas de nutrición comunitaria. Dona al 5555-1234 o visita www.nutricionguatemala.org. Cada quetzal cuenta. Juntos podemos cambiar esta realidad. Los niños de Guatemala te necesitan."

a) Identifica **TODAS** las intenciones presentes en este mensaje (puede tener más de una):

Expositiva Argumentativa Normativa

b) Justifica tu respuesta identificando qué partes del mensaje corresponden a cada intención:

c) Evalúa críticamente: ¿Es un mensaje confiable? ¿Qué verificarías antes de responder al llamado?

PARTE 2: Creación de mensajes (40 puntos)

Crea UN mensaje sobre el tema "La importancia de terminar la educación primaria" con CADA una de las tres intenciones:

Mensaje EXPOSITIVO:

Mensaje ARGUMENTATIVO:

Mensaje NORMATIVO:

Evaluación final del módulo (continuación)

PARTE 3: Caso práctico contextualizado (30 puntos)

Imagina que eres estudiante en una escuela de Quetzaltenango. Durante el recreo escuchas estos tres mensajes por el altavoz:

1. *"Les informamos que mañana no habrá clases debido a la celebración del Día de Tecún Umán. Las actividades se reanudarán el jueves."*
2. *"Recuerden que es obligatorio usar el uniforme completo todos los días. Los estudiantes que no cumplan serán reportados a la dirección."*
3. *"¡Únete al equipo de fútbol de la escuela! Es tu oportunidad de representarnos en el torneo departamental. Somos los mejores y con tu talento seremos campeones. Inscripciones abiertas en la oficina deportiva."*

Para cada mensaje, responde:

Mensaje 1 - Intención: _____

Destrezas de escucha que aplicarías para procesarlo correctamente:

Mensaje 2 - Intención: _____

¿Qué indica que proviene de una autoridad legítima? ¿Cuáles son las consecuencias de no cumplirlo?

Mensaje 3 - Intención: _____

Identifica 3 palabras o frases persuasivas usadas:

1. _____ 2. _____ 3. _____



Criterios de evaluación

- **Excelente (90-100):** Identifica correctamente todas las intenciones, justifica con elementos específicos del texto, aplica pensamiento crítico y demuestra comprensión profunda.
- **Muy bueno (80-89):** Identifica la mayoría de intenciones correctamente con justificaciones adecuadas y muestra buen nivel de análisis.
- **Bueno (70-79):** Identifica las intenciones básicas pero las justificaciones son superficiales o incompletas.
- **Necesita mejorar (menos de 70):** Confunde las intenciones o no justifica adecuadamente sus respuestas.

Entrega del trabajo

Esta evaluación debe entregarse mediante **Canvas LMS** en formato digital o **impresa en papel tamaño carta** según las fechas establecidas en el calendario de tareas de tu curso. Asegúrate de escribir tu nombre completo, sección y fecha en la parte superior.