

Expresión escrita: domina la estructura y gramática del español

Bienvenido a este módulo sobre expresión escrita. Aquí aprenderás a comunicar tus ideas con claridad y precisión, aplicando las reglas fundamentales de nuestro idioma. La escritura es una herramienta poderosa que te permitirá expresar pensamientos, contar historias y comunicarte efectivamente en tu vida diaria y profesional.

A lo largo de este documento, exploraremos desde los principios básicos de la caligrafía hasta la estructura completa de párrafos y textos. Cada sección incluye ejemplos basados en la realidad guatemalteca y espacios para que practiques lo aprendido. Recuerda que escribir bien no es solo seguir reglas, sino desarrollar tu voz única mientras respetas las convenciones del español.

Al finalizar este módulo, habrás fortalecido tus habilidades de escritura y estarás preparado para comunicarte con confianza en cualquier contexto académico o personal.



PRIMERA ETAPA - PRIMARIA ACELERADA
Material Alineado al Currículo Nacional Base
Comunicación y Lenguaje
UNIDAD 5

CNB IA K8 © 2025 by **Instituto Superior de Educación Abierta** is licensed under **CC BY-NC-SA 4.0**



ISEA 2026 Algunos Derechos Reservados

Principios de caligrafía: la base de una escritura clara

¿Por qué es importante la caligrafía?

Una buena caligrafía facilita la comunicación escrita y muestra respeto hacia quien lee tu texto. Aunque vivimos en la era digital, escribir a mano sigue siendo esencial en muchas situaciones cotidianas: tomar notas en clase, llenar formularios, escribir cartas personales o hacer listas de compras en el mercado.

Los principios básicos de la caligrafía incluyen la postura corporal correcta, la forma adecuada de sostener el lápiz y la posición del papel sobre la mesa. Estos elementos trabajan juntos para producir una escritura legible y evitar fatiga o dolor en la mano.



Posición del cuerpo

Siéntate derecho con los pies apoyados en el suelo. Mantén la espalda recta y los hombros relajados. La distancia entre tus ojos y el papel debe ser aproximadamente de 30 centímetros.



Empuñadura del lápiz

Sostén el lápiz entre el pulgar y el índice, apoyándolo en el dedo medio. El agarre debe ser firme pero relajado, permitiendo movimientos fluidos de la mano.



Posición del papel

Coloca el papel ligeramente inclinado hacia la izquierda si eres diestro, o hacia la derecha si eres zurdo. Esto facilita el movimiento natural de tu mano al escribir.

En Guatemala utilizamos tanto la letra de molde (script) como la letra cursiva. Ambas son válidas y puedes alternarlas según la situación. La letra de molde es más clara para formularios oficiales, mientras que la cursiva permite mayor velocidad al tomar apuntes.

Tarea de práctica

Actividad: Durante tres días consecutivos, practica escribir un párrafo corto sobre tu comunidad guatemalteca (puede ser sobre el mercado local, una festividad o tu familia). Alterna entre letra de molde y cursiva. Presta atención a tu postura y empuñadura.

Espacio para tu respuesta:

Día 1 (letra de molde):

Día 2 (letra cursiva):

Día 3 (el estilo que prefieras):

Reflexión: ¿Cuál estilo te resultó más cómodo? ¿Por qué?

Estructura básica de la oración: sujeto y predicado

Toda oración completa en español se compone de dos partes fundamentales: el sujeto y el predicado. El sujeto es de quién o de qué se habla en la oración, mientras que el predicado es lo que se dice del sujeto. Comprender esta estructura es esencial para construir oraciones claras y correctas.

El sujeto

Es la persona, animal o cosa que realiza la acción o de quien se habla. Para identificarlo, pregunta: ¿Quién? o ¿Qué?

Ejemplo: María vende tortillas en el mercado.

(¿Quién vende tortillas? María = sujeto)

El predicado

Es lo que se dice del sujeto, generalmente incluye el verbo y complementos. Para identificarlo, pregunta: ¿Qué se dice del sujeto?

Ejemplo: María vende tortillas en el mercado.

(¿Qué se dice de María? Que vende tortillas en el mercado = predicado)

Tipos de oraciones según su intención

Las oraciones pueden clasificarse según lo que queremos expresar. En Guatemala, las usamos constantemente en nuestra comunicación diaria:

01

Oraciones declarativas

Afirman o niegan algo. Ejemplo: "El lago de Atitlán es hermoso." / "No llueve hoy."

02

Oraciones interrogativas

Formulan preguntas. Ejemplo: "¿Cuánto cuestan los güipiles?" / "¿A qué hora sale el bus?"

03

Oraciones exclamativas

Expresan emociones fuertes. Ejemplo: "¡Qué rico está el pepián!" / "¡Ganamos el partido!"

Tarea de aplicación

Escenario: Imagina que estás escribiendo un mensaje a tu familia describiendo tu visita a Antigua Guatemala. Escribe 6 oraciones: 2 declarativas, 2 interrogativas y 2 exclamativas. Subraya el sujeto con una línea y el predicado con dos líneas en cada una.

Tus oraciones:

1. (Declarativa) _____

2. (Declarativa) _____

3. (Interrogativa) ¿_____?

4. (Interrogativa) ¿_____?

5. (Exclamativa) ¡_____!

6. (Exclamativa) ¡_____!

Sustantivos: palabras que nombran nuestro mundo



Los sustantivos son palabras que usamos para nombrar personas, animales, cosas, lugares, ideas o sentimientos. Son fundamentales en nuestra comunicación diaria. Cuando caminas por el mercado de Chichicastenango, cada producto que ves tiene un nombre: aguacates, tomates, güipiles, sombreros.

Clasificación de los sustantivos

Sustantivos comunes

Nombran seres u objetos de forma general: niño, ciudad, río, tortilla, mercado.

Sustantivos propios

Nombran seres u objetos específicos y se escriben con mayúscula: Guatemala, Pedro, Tikal, Quetzaltenango.

Sustantivos concretos

Nombran cosas que podemos percibir con los sentidos: maíz, música, aroma, tejido.

Sustantivos abstractos

Nombran ideas o sentimientos que no podemos tocar: amor, libertad, alegría, esperanza.

Género y número en los sustantivos

Los sustantivos tienen género (masculino o femenino) y número (singular o plural). Estos elementos se indican mediante artículos y terminaciones:

Género	Singular	Plural	Indicador
Masculino	el niño	los niños	-o / el, los
Femenino	la niña	las niñas	-a / la, las
Masculino	el árbol	los árboles	+ es
Femenino	la flor	las flores	+ es



Tarea práctica

Estudio de caso: Tu familia va a abrir una tienda de artesanías guatemaltecas. Necesitas hacer un inventario inicial.

Instrucciones: Escribe 10 sustantivos de productos que venderías. Clasifica cada uno según: común/propio, concreto/abstracto. Luego escribe cada sustantivo en singular y plural con su artículo correspondiente.

Sustantivo	Clasificación	Singular	Plural
1. _____	_____	_____	_____
2. _____	_____	_____	_____
3. _____	_____	_____	_____
4. _____	_____	_____	_____
5. _____	_____	_____	_____
6. _____	_____	_____	_____
7. _____	_____	_____	_____
8. _____	_____	_____	_____
9. _____	_____	_____	_____
10. _____	_____	_____	_____

Adjetivos y pronombres: describir y sustituir con precisión

Los adjetivos: palabras que describen

Los adjetivos son palabras que describen o califican a los sustantivos, indicando características, cualidades o estados. En Guatemala, usamos adjetivos constantemente para describir la riqueza de nuestra cultura: tejidos coloridos, montañas imponentes, personas amables, comida deliciosa.

Adjetivos calificativos	Adjetivos numerales	Adjetivos demostrativos
Indican cualidades o características. Ejemplo: güipil hermoso , tortilla caliente , volcán activo .	Indican cantidad o orden. Ejemplo: tres quetzales, primer lugar, doble porción.	Señalan la distancia. Ejemplo: este mercado, esa casa, aquellos árboles.

Los adjetivos concuerdan en género y número con el sustantivo que describen: niño alto / niña alta / niños altos / niñas altas.

Los pronombres: sustitutos del sustantivo

Los pronombres son palabras que sustituyen al sustantivo para evitar repeticiones innecesarias. También indican la persona gramatical y el número en el verbo.

Persona	Singular	Plural	Uso
Primera	yo	nosotros/nosotras	Quien habla
Segunda	tú, vos, usted	ustedes	A quien se habla
Tercera	él, ella	ellos, ellas	De quien se habla

Ejemplo de uso: "María vende tortillas. **Ella** trabaja desde temprano." (Ella sustituye a María y evita la repetición).



Tarea de aplicación

Escenario: Estás escribiendo una descripción de tu comunidad para un proyecto escolar sobre Guatemala.

Parte 1: Escribe 5 oraciones usando adjetivos variados para describir lugares, personas o costumbres de tu comunidad. Encierra los adjetivos en un círculo.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Parte 2: Reescribe estas oraciones sustituyendo los sustantivos repetidos por pronombres apropiados:

Original: Juan vende frutas. Juan tiene un puesto en el mercado. Juan es muy amable.

Reescrita: _____

Original: Las mujeres tejen güipiles. Las mujeres usan colores brillantes. Las mujeres venden sus creaciones.

Reescrita: _____

Clasificación de palabras: sílabas y acentuación

División silábica

Toda palabra en español se divide en sílabas, que son unidades de sonido que pronunciamos juntas. Identificar las sílabas es fundamental para aplicar correctamente las reglas de acentuación y para dividir palabras al final de un renglón.

Reglas básicas de separación:

- Cada sílaba debe tener al menos una vocal
- Una consonante entre vocales va con la segunda: ca-sa
- Dos consonantes juntas se separan: car-ta
- Los diptongos no se separan: sue-ño



Clasificación por número de sílabas

Monosílabas Una sola sílaba sol, pan, mar, voz	Bisílabas Dos sílabas ca-sa, ma-íz, a-gua
Trisílabas Tres sílabas Gua-te-ma-la, to-ma-te	Polisílabas Cuatro o más tra-di-cio-nal

Clasificación por la sílaba acentuada

Toda palabra tiene una sílaba que se pronuncia con mayor intensidad, llamada sílaba tónica. Según su ubicación, las palabras se clasifican en:



Palabras agudas

La sílaba tónica es la última. Llevan tilde cuando terminan en n, s o vocal.

Ejemplos: café, camión, español, maíz, Belén



Palabras graves o llanas

La sílaba tónica es la penúltima. Llevan tilde cuando NO terminan en n, s o vocal.

Ejemplos: árbol, cárcel, azúcar, fácil, lápiz



Palabras esdrújulas

La sílaba tónica es la antepenúltima. Siempre llevan tilde.

Ejemplos: México, pájaro, música, página, sábado



Tarea de práctica

Actividad: Analiza las siguientes palabras relacionadas con Guatemala. Sepáralas en sílabas, clasifícalas por número de sílabas y por acentuación. Marca la sílaba tónica y coloca la tilde si corresponde.

Palabra	Separación	Nº sílabas	Clasificación
quetzal	_____	_____	_____
Atitlan	_____	_____	_____
volcan	_____	_____	_____
indigena	_____	_____	_____
Peten	_____	_____	_____
artesanía	_____	_____	_____
tradicional	_____	_____	_____
musica	_____	_____	_____

Matices semánticos: sinónimos, antónimos y homónimos

El español es un idioma rico que nos permite expresar ideas de múltiples formas. Comprender las relaciones entre palabras nos ayuda a enriquecer nuestro vocabulario y a comunicarnos con mayor precisión. Los sinónimos, antónimos y homónimos son herramientas que nos permiten dar variedad y claridad a nuestros textos.



Sinónimos

Son palabras que tienen significados iguales o muy similares. Nos permiten evitar repeticiones y enriquecer nuestros textos.

Ejemplos guatemaltecos:

- bonito / hermoso / bello
- casa / vivienda / hogar
- contento / feliz / alegre
- niño / chico / pequeño

"El mercado es **grande**. El mercado es **amplio**." (Se evita la repetición usando sinónimos)



Antónimos

Son palabras que tienen significados opuestos o contrarios. Nos ayudan a establecer contrastes y comparaciones claras.

Ejemplos guatemaltecos:

- caliente / frío
- alto / bajo
- cerca / lejos
- nuevo / viejo

"El café de la costa es **caliente**, pero el de las montañas es **frío**." (El antónimo establece un contraste)



Homónimos

Son palabras que se escriben igual pero tienen significados diferentes. El contexto determina cuál es el significado correcto.

Ejemplos guatemaltecos:

- **vino**: bebida / del verbo venir
- **banco**: institución financiera / asiento
- **Lima**: fruta / capital del Perú
- **sobre**: encima de / contenedor de cartas

"Pedro **vino** caminando desde Antigua. Tomamos **vino** tinto en la cena."



Tarea de aplicación

Caso de estudio: Estás escribiendo un artículo para el periódico escolar sobre las festividades de tu municipio guatemalteco.

Parte 1 - Sinónimos: Reescribe este párrafo sustituyendo las palabras repetidas por sinónimos apropiados.

La fiesta es bonita. Las personas están contentas. La fiesta tiene comida rica. Las personas bailan con alegría. La música es bonita.

Tu versión mejorada:

Parte 2 - Antónimos: Completa estas oraciones con antónimos apropiados:

1. La montaña es alta, pero el valle es _____.
2. El café está caliente, pero el agua está _____.
3. El camino es largo, pero el atajo es _____.

Parte 3 - Homónimos: Escribe dos oraciones diferentes usando cada palabra homónima:

Palabra: **cobre** (metal / del verbo cobrar)

1. _____
2. _____

Construcción de párrafos: organización lógica de ideas



Un párrafo es un conjunto de oraciones que desarrollan una idea principal. Los párrafos bien estructurados hacen que tus textos sean claros, ordenados y fáciles de entender. Cada párrafo debe enfocarse en un solo tema y seguir una secuencia lógica.

Estructura del párrafo



Idea principal

Es la oración más importante del párrafo. Expresa el tema central que se desarrollará. Generalmente va al inicio.

Ejemplo: "Guatemala es un país rico en tradiciones culturales."



Ideas de apoyo

Son oraciones que explican, ejemplifican o amplían la idea principal. Pueden incluir datos, ejemplos o descripciones.

Ejemplo: "Cada región tiene sus propias costumbres. Los tejidos tradicionales varían según el departamento. Las celebraciones religiosas combinan elementos mayas y católicos."



Oración de cierre

Resume o concluye la idea del párrafo. Puede conectar con el siguiente párrafo.

Ejemplo: "Esta diversidad cultural hace de Guatemala un país único en Centroamérica."

Secuencia lógica: inicio, desarrollo y final

Los textos bien organizados siguen una estructura clara que guía al lector desde la introducción hasta la conclusión:

Inicio

Presenta el tema y capta la atención del lector.
Puede incluir una pregunta, una afirmación interesante o contexto general.

Conectores útiles: En primer lugar, Para comenzar, Primeramente

Desarrollo

Explica y desarrolla el tema con detalles, ejemplos y argumentos. Es la parte más extensa del texto.

Conectores útiles: Además, Por otro lado, También, Asimismo, Por ejemplo

Final

Resume las ideas principales o presenta conclusiones. Cierra el texto de manera satisfactoria.

Conectores útiles: En conclusión, Finalmente, Por último, Para terminar

Ejemplo completo de texto estructurado:

Inicio: La comida tradicional guatemalteca refleja nuestra rica herencia cultural.

Desarrollo: Los tamales, por ejemplo, son un plato ceremonial que se prepara para ocasiones especiales. Además, el pepián combina ingredientes prehispánicos con especias introducidas durante la colonia. Por otro lado, las tortillas de maíz son la base de nuestra alimentación diaria.

Final: En conclusión, cada plato cuenta una historia de mestizaje y tradición que nos identifica como guatemaltecos.



Tarea de redacción

Proyecto: Escribe un texto de tres párrafos sobre un aspecto de la vida guatemalteca que conozcas bien (puede ser una festividad, una tradición familiar, un lugar turístico, o una actividad económica de tu comunidad).

Instrucciones:

- Párrafo 1: Introducción (presenta el tema)
- Párrafo 2: Desarrollo (explica con detalles y ejemplos)
- Párrafo 3: Conclusión (cierra el tema)
- En cada párrafo, identifica y subraya: la idea principal (azul), las ideas de apoyo (verde), y la oración de cierre (rojo)
- Usa al menos 3 conectores diferentes

Párrafo 1 (Introducción):

Párrafo 2 (Desarrollo):

Párrafo 3 (Conclusión):

Evaluación final del módulo

Proyecto integrador: crea tu guía turística guatemalteca

Has llegado al final de este módulo sobre expresión escrita. Ahora aplicarás todos los conocimientos adquiridos en un proyecto práctico y significativo. Esta evaluación final te permitirá demostrar tu dominio de la caligrafía, gramática, vocabulario y estructura textual.

1

Descripción del proyecto

Crearás una guía turística de 5 páginas sobre tu departamento o municipio guatemalteco. El objetivo es promover tu región mostrando sus atractivos culturales, naturales, gastronómicos y tradicionales.

2

Requisitos de contenido

- Página 1: Introducción general del lugar (historia, ubicación, datos relevantes)
- Página 2: Lugares turísticos y naturales
- Página 3: Tradiciones y festividades
- Página 4: Gastronomía típica
- Página 5: Conclusión y recomendaciones para visitantes

3

Requisitos técnicos

- Aplicar principios de caligrafía (si escribes a mano) o mecanografía clara
- Usar correctamente sustantivos, adjetivos y pronombres
- Incluir los tres tipos de oraciones (declarativas, interrogativas, exclamativas)
- Incorporar sinónimos para evitar repeticiones
- Aplicar reglas de acentuación correctamente
- Estructura de párrafos: cada página debe tener al menos 2 párrafos con idea principal, ideas de apoyo y cierre
- Usar conectores para dar coherencia al texto

4

Elementos creativos

Puedes incluir: dibujos, fotografías, mapas sencillos, recetas, o cualquier elemento visual que enriquezca tu guía.

Criterios de evaluación

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Necesita mejorar
Caligrafía / presentación	10 pts	8 pts	6 pts	4 pts
Uso correcto de gramática	20 pts	16 pts	12 pts	8 pts
Estructura de párrafos	20 pts	16 pts	12 pts	8 pts
Vocabulario y ortografía	20 pts	16 pts	12 pts	8 pts
Contenido completo	20 pts	16 pts	12 pts	8 pts
Creatividad y originalidad	10 pts	8 pts	6 pts	4 pts
Total: 100 puntos				



Espacio de planificación

Antes de crear tu guía final, planifica tu contenido aquí. Esta planificación te ayudará a organizar tus ideas.

Mi departamento/municipio: _____

Idea principal página 1: _____

Detalles importantes: _____

Idea principal página 2: _____

Lugares a mencionar: _____

Idea principal página 3: _____

Tradiciones a destacar: _____

Idea principal página 4: _____

Platos típicos: _____

Mensaje final para visitantes: _____

Entrega y próximos pasos



Información de entrega

Tu proyecto final de este módulo debe ser entregado siguiendo las instrucciones que se detallan a continuación. La fecha límite y los criterios de entrega son importantes para tu evaluación.

01

Modalidad digital

Sube tu guía turística en formato PDF a la plataforma Canvas LMS. Asegúrate de incluir todas las páginas y que el archivo sea legible.

02

Modalidad física

Si prefieres entregar tu trabajo impreso, debe estar en carpeta o folder, con todas las páginas ordenadas y tu nombre completo en la portada.

03

Fecha de entrega

Consulta el calendario de tareas en Canvas LMS para conocer la fecha límite específica. No se aceptarán trabajos después de la fecha establecida sin justificación válida.

Lista de verificación antes de entregar

Revisa que tu trabajo cumpla con todos estos requisitos antes de entregarlo:

- **✓ Contenido completo**

Las 5 páginas solicitadas están incluidas con toda la información requerida

- **✓ Caligrafía clara**

El texto es completamente legible y sigue los principios de buena escritura

- **✓ Gramática correcta**

Has revisado sujetos, predicados, concordancia y uso de pronombres

- **✓ Ortografía y acentuación**

Has verificado tildes, separación silábica y ortografía general

- **✓ Estructura de párrafos**

Cada párrafo tiene idea principal, ideas de apoyo y cierre apropiado

- **✓ Vocabulario variado**

Has usado sinónimos para evitar repeticiones y el lenguaje es apropiado

- **✓ Identificación personal**

Tu nombre completo, grado y sección aparecen claramente en la portada

¡Felicitaciones!

Has completado exitosamente el módulo de expresión escrita. Los conocimientos que has adquirido sobre caligrafía, gramática, estructura de textos y uso del vocabulario son herramientas fundamentales que utilizarás durante toda tu vida académica y profesional.

La escritura es una habilidad que mejora con la práctica constante. Te animamos a seguir escribiendo regularmente: lleva un diario personal, escribe cartas a familiares, redacta comentarios sobre lecturas o simplemente describe tu día. Cada texto que escribas fortalecerá tu dominio del idioma español.

Recuerda: La escritura es poder. Quien escribe bien puede comunicar ideas con claridad, persuadir, informar, emocionar y transformar. Tus palabras tienen el poder de contar la historia de Guatemala y de construir un futuro mejor.

¡Mucho éxito en tu proyecto y en tu camino educativo!



Reflexión final

Antes de entregar tu trabajo, toma un momento para reflexionar sobre tu aprendizaje:

¿Qué fue lo más importante que aprendiste en este módulo?

¿Qué aspecto de la escritura te resultó más difícil y cómo lo superaste?

¿Cómo aplicarás estos conocimientos en tu vida diaria?

¿Qué tema te gustaría profundizar en el futuro?
