

A light blue line-art illustration of a modern office or meeting room. Six people are seated around a large table, engaged in a meeting. On the table are a laptop, notebooks, pens, and a cup. In the background, a whiteboard displays the text 'BUVE ON CREATIVE BUSINESS' surrounded by various business icons like lightbulbs, gears, and charts. The room features large windows on the left, a clock and framed pictures on the wall, and a bookshelf with books and plants on the right.

PRODUCTIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Información del curso

Nivel

Educación Básica

Grado

Primero y Segundo Básico por Madurez

Área curricular

Productividad y Desarrollo /
Emprendimiento

Duración

30 semanas

Unidades

10 (3 semanas cada una)

Evaluación

100 % por proyectos

Descripción del área

El área de Productividad y Emprendimiento contribuye al desarrollo integral del estudiante mediante el fortalecimiento de habilidades para la vida, la iniciativa personal, la toma de decisiones responsables y el pensamiento emprendedor. El curso promueve la comprensión del entorno económico y social, la valoración del trabajo y el desarrollo de ideas productivas de forma responsable y ética.



02

Competencia de área (CNB)

Aplica principios de productividad y emprendimiento en situaciones de la vida cotidiana, mediante la identificación de oportunidades, la planificación de actividades productivas y la toma de decisiones responsables que contribuyen al desarrollo personal y comunitario.

03

Competencias específicas

El estudiante:

Identifica características y habilidades del emprendedor.

Analiza factores necesarios para iniciar actividades productivas.

Reconoce la importancia de la planificación y organización del trabajo.

Aplica conocimientos básicos sobre modelos de negocio y gestión empresarial.

Valora el emprendimiento como medio para el desarrollo personal y social.

04

Metodología



**Aprendizaje basado
en proyectos**



Investigación guiada



**Análisis de
situaciones de la vida
real**



Trabajo individual



**Uso responsable de
herramientas
digitales**

Evaluación

La evaluación es continua, formativa y sumativa, basada en el desarrollo y presentación de 8 proyectos, los cuales representan el **100 %** de la nota final.

- ❏ Cada proyecto cuenta con instrucciones específicas entregadas en documentos separados.



06

Organización de contenidos por unidades

UNIDAD 1

Productividad y emprendimiento

Semanas 1-3

Competencia: Reconoce la importancia de la productividad y el emprendimiento en la vida diaria.

Contenidos:

- Concepto de productividad
- Emprendimiento y su importancia
- Actitud emprendedora

Actividades:

Reflexión guiada (No evaluada)



UNIDAD 2

El emprendedor

Semanas 4-6

Competencia

Identifica las características, habilidades y valores del emprendedor.

Contenidos:

- Qué es un emprendedor
- Habilidades y competencias emprendedoras
- Ejemplos de emprendedores



Actividad evaluada:

Proyecto 1: Explorando el mundo del emprendimiento

UNIDAD 3

Iniciar una actividad productiva

Semanas 7-9

Competencia: Analiza los factores necesarios para iniciar una actividad productiva.



Actividad evaluada:

Proyecto 2: Factores, procedimientos y problemas al iniciar un negocio

UNIDAD 4

Modelos de negocio

Semanas 10–12

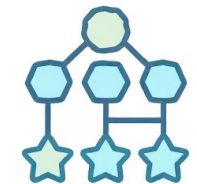
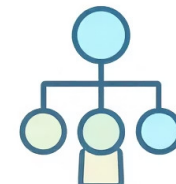
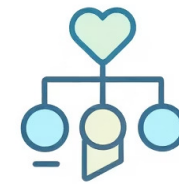
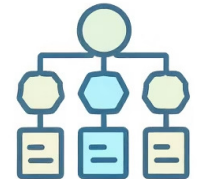
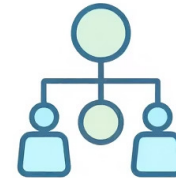
Competencia: Reconoce diferentes formas de organización de un negocio.

Contenidos:

- Concepto de modelo de negocio
- Tipos de modelos de negocio
- Ejemplos sencillos

Actividad evaluada:

Proyecto 3: Modelos de negocio – definición, tipos y ejemplos



UNIDAD 5

Gestión de pequeñas empresas

Semanas 13-15

Competencia: Identifica acciones básicas para la administración de una pequeña empresa.



**Organización del
trabajo**



Atención al cliente



**Uso responsable de
recursos**

Actividad evaluada:

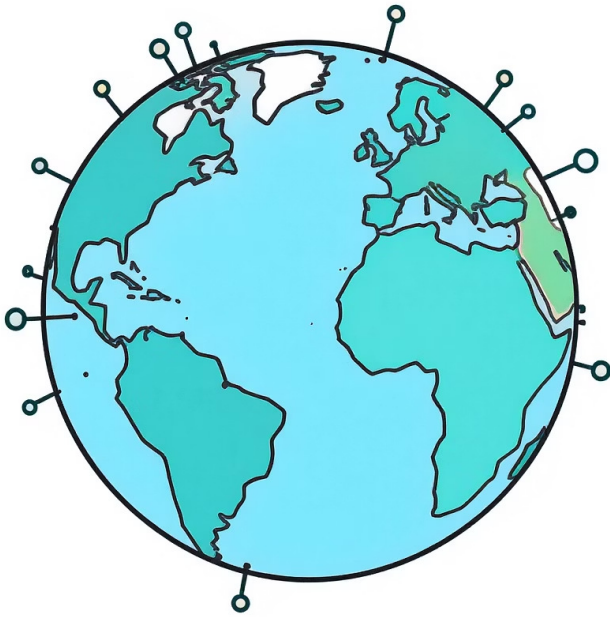
Proyecto 4: Gestión de una pequeña empresa

UNIDAD 6

Emprendimiento en un mundo global

Semanas 16-18

Competencia: Reconoce oportunidades y retos de las pequeñas empresas en un entorno global.



Contenidos:

- Globalización
- Pequeñas empresas y mercados internacionales
- Uso de la tecnología

Actividad evaluada:

Proyecto 5: Pequeñas empresas en un mercado global

UNIDAD 7

Emprendimiento digital

Semanas 19–21

Competencia: Utiliza herramientas digitales de forma responsable para actividades productivas.



Negocios digitales



Canales de venta en línea



Responsabilidad digital

Actividad evaluada:

Proyecto 6: Creación conceptual de una empresa en línea

UNIDAD 8

Aspectos legales básicos

Semanas 22-24

Competencia: Reconoce normas básicas relacionadas con la creación de empresas.

1

Registro de empresas

2

Impuestos básicos

3

**Derechos del
consumidor**

Actividad evaluada:

Proyecto 7: Investigación legal para la creación de una empresa

UNIDAD 9

Planificación de actividades productivas

Semanas 25–27

Competencia: Elabora planes sencillos para la organización de actividades productivas.

Contenidos:

- Planificación
- Organización del tiempo
- Uso responsable de recursos



Actividad evaluada:

Proyecto 8: Plan de trabajo para una empresa

UNIDAD 10

Reflexión del aprendizaje

Semanas 28–30

Competencia: Reflexiona sobre el aprendizaje adquirido durante el curso.



Autoevaluación



**Valoración del
emprendimiento**



Aprendizajes para la vida

Actividades:

Reflexión final (No evaluada)

Observaciones pedagógicas

Los proyectos son simulados y con fines educativos.

Se promueve el aprendizaje significativo y contextualizado.

Se fomenta la responsabilidad, el respeto y el trabajo individual.

