

Pequeñas Empresas en un Mercado Global



En el mundo interconectado de hoy, las pequeñas empresas desempeñan un papel importante en el mercado global. Pueden expandirse más allá de sus comunidades locales, llegar a clientes internacionales y competir a mayor escala. Sin embargo, también se enfrentan a retos como la competencia en el mercado, las fluctuaciones económicas y las diferencias culturales.

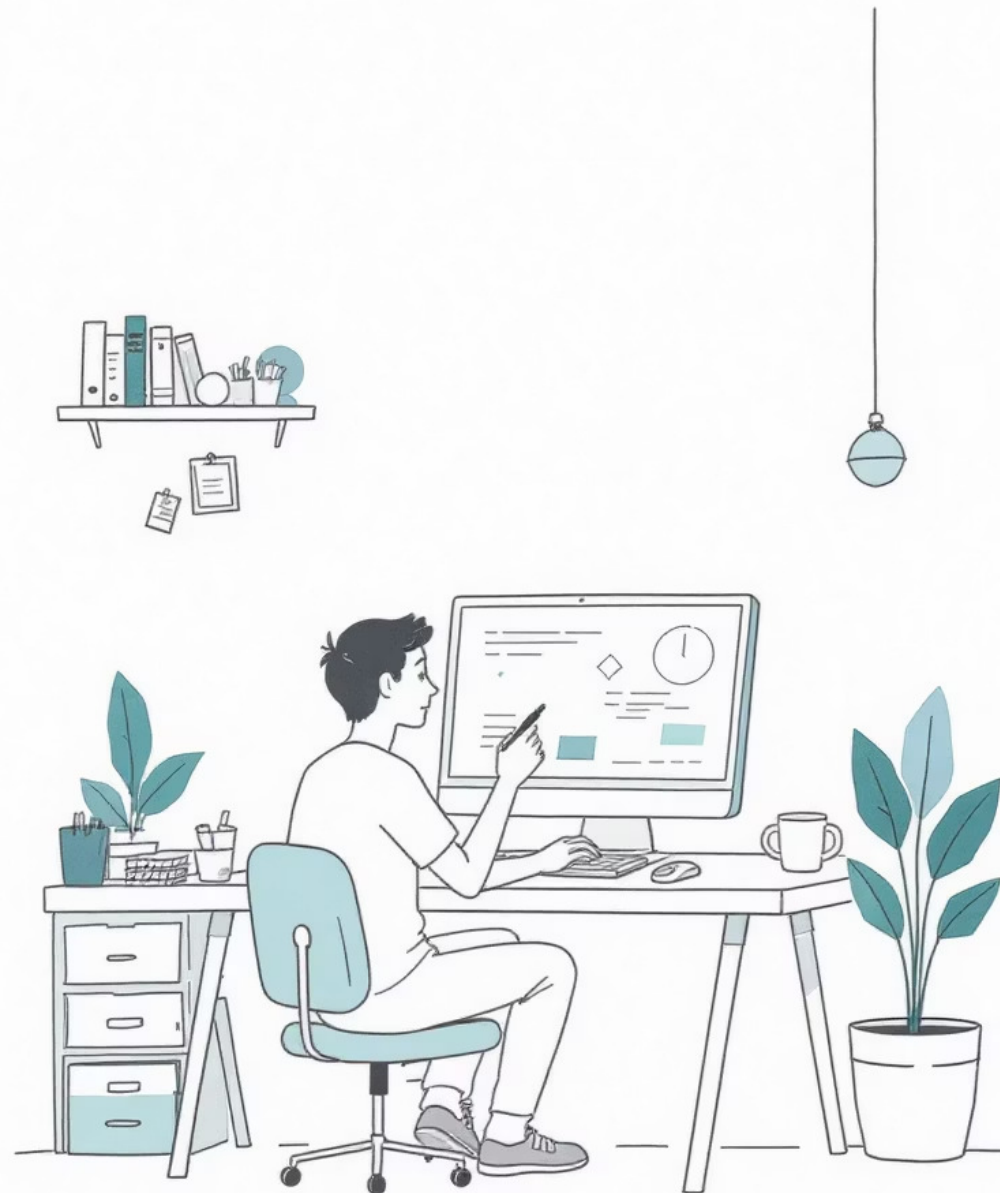
Exploración de Oportunidad es Globales

En esta actividad, explorarás cómo operan las pequeñas empresas en un mercado global, identificarás ejemplos de pequeñas empresas con alcance internacional y analizarás las estrategias clave que utilizan para competir en todo el mundo.

Tus conclusiones se enviarán en Canvas LMS y se presentarán utilizando Microsoft Excel o Google Docs. Sigue los pasos que se indican a continuación para completar la tarea con éxito.

🔍 INVESTIGACIÓN

Paso 1: Investiga el tema



Antes de completar la actividad, investiga lo siguiente:



Definición de pequeña empresa en un mercado global.



Ejemplos de pequeñas empresas que operan a nivel internacional.



Retos y oportunidades para las pequeñas empresas en una economía global.



Estrategias clave que ayudan a las pequeñas empresas a tener éxito a nivel internacional.

Utilice fuentes fiables, como sitios web de empresas, artículos de noticias y vídeos.

Paso 2: Escriba su respuesta en Canvas LMS

O1

Inicie sesión en Canvas LMS y vaya a la página de tareas.

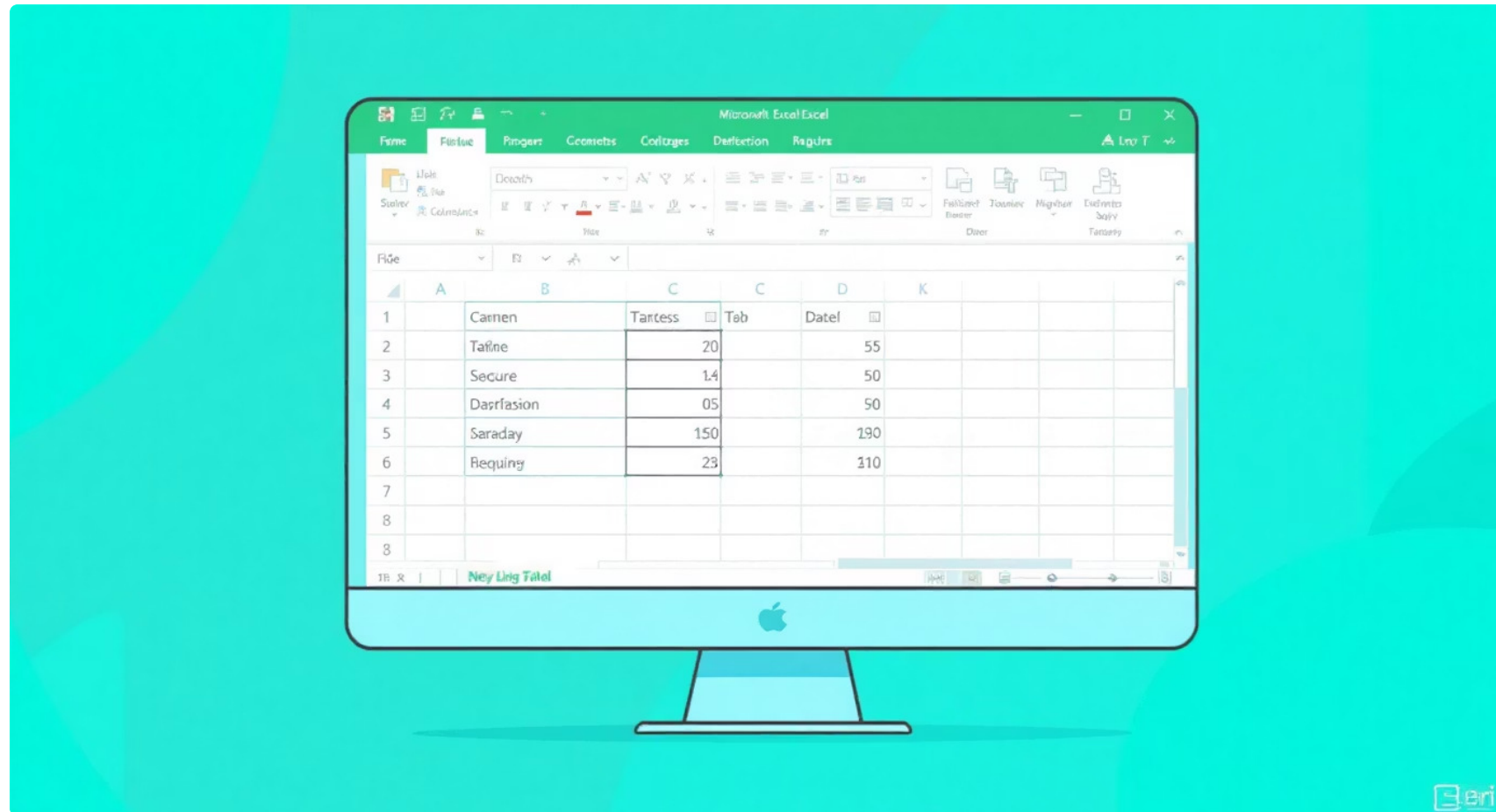
- Defina qué es una pequeña empresa en un mercado global.
- Proporcione al menos tres ejemplos de pequeñas empresas que operan con éxito a nivel mundial.
- Enumere y explique tres retos a los que se enfrentan las pequeñas empresas al entrar en el mercado global.
- Describa tres estrategias que utilizan las pequeñas empresas para competir a nivel internacional.
- Revise sus respuestas para asegurarse de que sean claras y no contengan errores gramaticales.
- Haga clic en Enviar cuando haya terminado.

O2

En el espacio de texto proporcionado, responda a lo siguiente:

Paso 3: Cree una presentación con Microsoft Excel o Google Docs

Opción 1: Utilizar Microsoft Excel



1 Abra Microsoft Excel y cree una nueva hoja de cálculo.

2 Etiquete la primera fila con los siguientes títulos de columna:

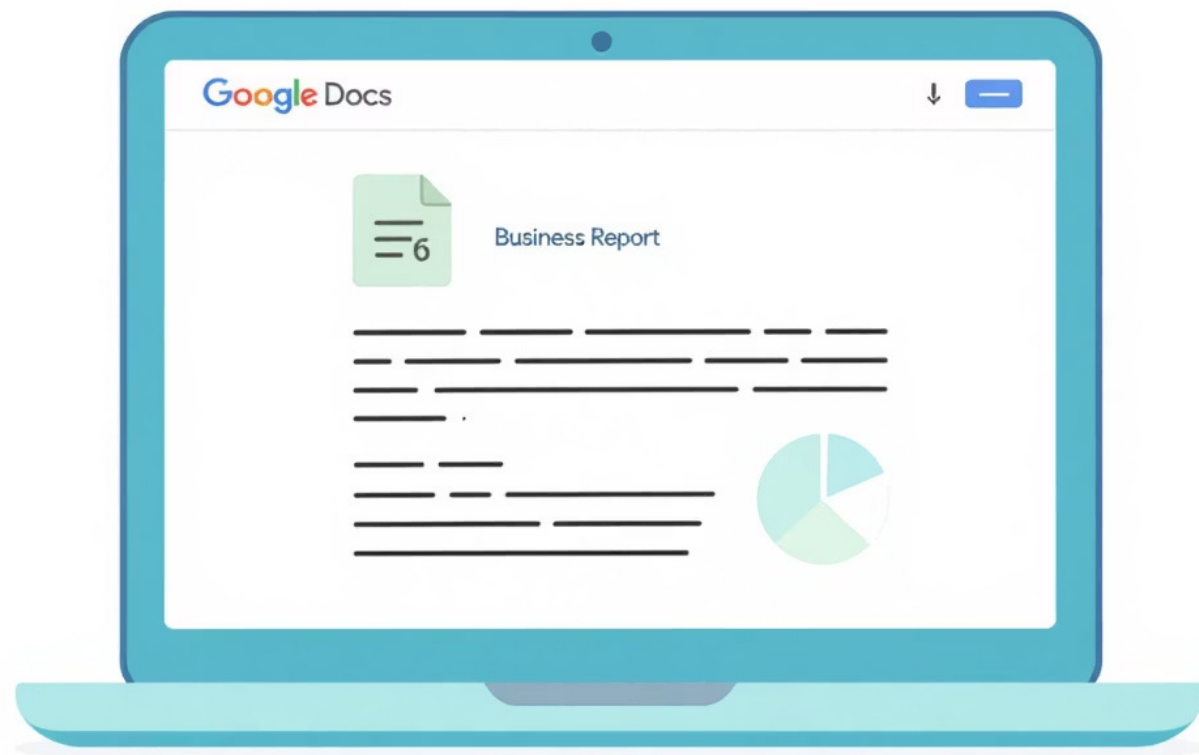
- Nombre de la pequeña empresa
- País de origen
- Alcance en el mercado global
- Estrategias clave utilizadas

3 Rellene la tabla con los datos de su investigación.

4 Dele formato a la hoja de cálculo (títulos en negrita, use colores o añada bordes para mayor claridad).

5 Guarde el archivo como «Small_Business_Global_SuNombre.xlsx».

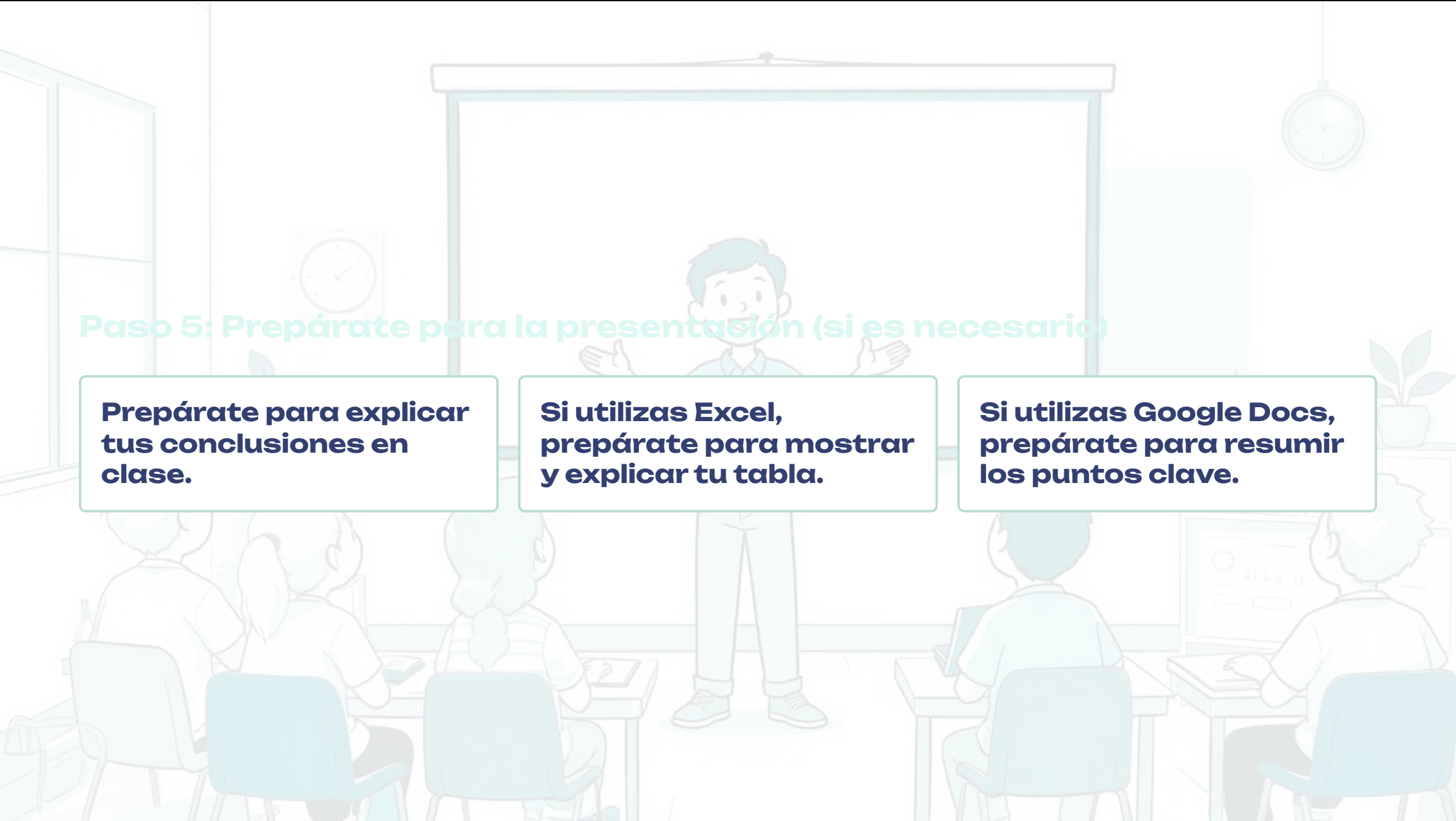
Opción 2: Usar Google Docs



- 1 Abra Google Docs y cree un nuevo documento.**
- 2 Cree un título: *Pequeñas empresas en un mercado global***
- 3 Organice el contenido en tres secciones:**
 - Definición e importancia de las pequeñas empresas en el mercado global
 - Ejemplos de pequeñas empresas exitosas con alcance global
 - Retos y estrategias para el éxito global
- 4 Utilice viñetas, títulos en negrita y tablas para estructurar la información.**
- 5 Dele formato al documento de forma clara y guárdelo como «Small_Business_Global_SuNombre.docx».**

Paso 4: Envía tu presentación

1. Guarda tu hoja de cálculo de Excel o tu archivo de Google Docs.
2. Sube el archivo a Canvas LMS en la sección de envío de tareas.
3. Haz clic en Enviar tarea y confirma la subida.

A light green illustration of a classroom. A teacher stands at the front near a whiteboard. Students are seated at desks, some with laptops. A clock is on the wall, and a potted plant is on a shelf to the right.

Paso 5: Prepárate para la presentación (si es necesario)

Prepárate para explicar tus conclusiones en clase.

Si utilizas Excel, prepárate para mostrar y explicar tu tabla.

Si utilizas Google Docs, prepárate para resumir los puntos clave.